



ATLAS CARTOGRAPHIQUE DE LA RÉGION

NORMANDIE

TOME 2 (JANVIER 2017)



ACTION ÉCONOMIQUE



TOURISME



ENVIRONNEMENT



FORMATION - EMPLOI

ATLAS CARTOGRAPHIQUE DE LA RÉGION NORMANDIE

ÉDITORIAL

Depuis le 1er janvier 2016, la Normandie est devenue une réalité institutionnelle, forte d'un nom mondialement connu, d'une histoire partagée, d'une population de 3,3 millions d'habitants et de nombreux atouts économiques, environnementaux et patrimoniaux.

Pour autant, il reste largement à développer une vision et une compréhension partagées de la Normandie, de sa réalité territoriale et de ses enjeux, auprès de l'ensemble des acteurs régionaux et des normands. La réalisation d'un atlas cartographique de la Région Normandie a vocation à y contribuer.

Suite à un premier volume à vocation généraliste, cette seconde édition propose de nouvelles représentations de la Normandie, au travers d'une vingtaine de cartes sur les thématiques de l'action économique, du tourisme, de l'environnement, de la formation et de l'emploi. La plupart ont été réalisées pour répondre à des besoins spécifiques régionaux, mais viennent enrichir notre connaissance du territoire normand.

Cet atlas a vocation à être complété et actualisé chaque année, dans un contexte d'évolutions rapides, de nouvelles politiques et de nouveaux projets.

Je vous en souhaite une bonne lecture.

Hervé MORIN
Président de la Région Normandie

SOMMAIRE

1. Action économique	8
Les établissements de taille intermédiaire (ETI) industriels normands	9
Pôles et filières économiques	10
Les zones d'aide à finalité régionale (AFR)	11
Appel à manifestations d'intentions d'investissements (AMII)	12
2. Tourisme	13
Principaux sites touristiques normands	14
Tourisme de mémoire	15
Etat d'avancement des schémas régionaux des véloroutes et voies vertes en Normandie	16
Tourisme équestre	17
Le nautisme en Normandie	18
Offre touristique d'hébergement	19
• Le nombre de chambres dans les hôtels	19
• Chambre d'hôtes	20
• Meublés, locations, gîtes	21
• L'hébergement collectif	22
• Hôtellerie de plein air	23

3. Environnement	24
Air - climat - énergie	25
• Émissions de gaz à effet de serre (GES)	25
• Émissions de particules fines (PM10)	26
• Émissions d'oxydes d'azote (NOx)	27
• Territoires couverts par des Plans de protection de l'atmosphère (PPA) et communes classées en zone sensible	28
Les territoires en transition énergétique	29
 4. Formation - emploi	 30
Taux de chômage & demandeurs d'emploi en fin de mois de catégorie A, B, C	31
Emploi au lieu de travail par grand secteur d'activité	32
Population active normande	33
Niveau de diplôme de la population	34
• Population sans diplôme	34
• Population ayant un diplôme supérieur à bac+2	35
Emploi des jeunes	36
Localisation des centres de formation des apprentis (CFA) et leurs annexes	37
Les points relais conseil en validation des acquis de l'expérience (VAE)	38

ÉCONOMIE

Le secteur industriel est fortement présent en Normandie. La présence historique d'activités telles que la pétrochimie, le raffinage, le nucléaire ou encore l'industrie automobile a fortement façonné la structuration du paysage économique régional. La vallée de la Seine et les principales agglomérations accueillent une forte concentration d'entreprises.

Les établissements de taille intermédiaire (ETI) industriels normands (250 à 4 999 salariés)

Les plus grands établissements de taille intermédiaire industriels normands en terme d'effectifs concernent le secteur de l'industrie automobile, 1er secteur industriel représentant 45 000 emplois avec des constructeurs nationaux tels que Renault et PSA et de grands sous-traitants ainsi que les secteurs liés aux énergies (25 000 emplois) avec le raffinage de produits pétroliers et la production d'électricité thermique et nucléaire. La Normandie accueille, par ailleurs, des entreprises de toutes tailles avec des savoir-faire reconnus dans de nombreux secteurs diversifiés tels que la production de flaconnage dans la vallée de la Bresle ou la production agro-alimentaire liée à l'industrie du lait dans la Manche et le Calvados.

Pôles et filières économiques

Les secteurs d'excellence présents en Normandie sont structurés en filières économiques, représentées par des associations chargées de leur animation et en pôles de compétitivité.

Grâce à ces atouts naturels et industriels, la Normandie accueille de nombreuses filières : agroalimentaire, aéronautique et spatial, automobile, chimie-biologie-santé, énergies, flaconnage de luxe, logistique, nautisme, activités équine (ou liées au cheval), numérique, parfumerie-cosmétique, plasturgie.

Sept pôles de compétitivité associent recherche et innovation : Transactions électroniques sécurisées (TES), Mov'eo (automobile), Hippolia (filière équine), Valorial, (agroalimentaire), Novalog (logistique), Mer Bretagne-Atlantique (mer et innovation), Cosmetic Valley (parfumerie-cosmétique). Quatre pôles de compétitivité sont plus particulièrement ancrés sur le territoire normand dont Mov'eo, pôle à dimension mondiale et trois pôles à dimension nationale : Nov@log implanté plus spécifiquement sur l'agglomération havraise et TES et Hippolia sur l'agglomération caennaise. Les trois autres pôles de compétitivité implantés dans les régions

limitrophes, Valorial et Mer Bretagne Atlantique en Bretagne et Cosmetic Valley en Centre Val de Loire sont également présents en Normandie. Associant des entreprises, des laboratoires de recherche et des établissements de formation, ces pôles ont vocation à soutenir l'innovation et à favoriser le développement de projets collaboratifs de recherche et développement (R&D).

Zones d'aide à finalité régionale (AFR)

Dans le cadre de la réglementation des aides octroyées par les autorités publiques aux entreprises, les zones d'aide à finalité régionale délimitent les territoires où se situent les entreprises pouvant bénéficier de ces aides publiques de manière compatible avec les règles communautaires du marché intérieur.

En visant à surmonter les handicaps des régions les plus désavantagées, les aides d'État à finalité régionale doivent permettre d'améliorer la cohésion économique, sociale et territoriale des États membres et de l'Union européenne.

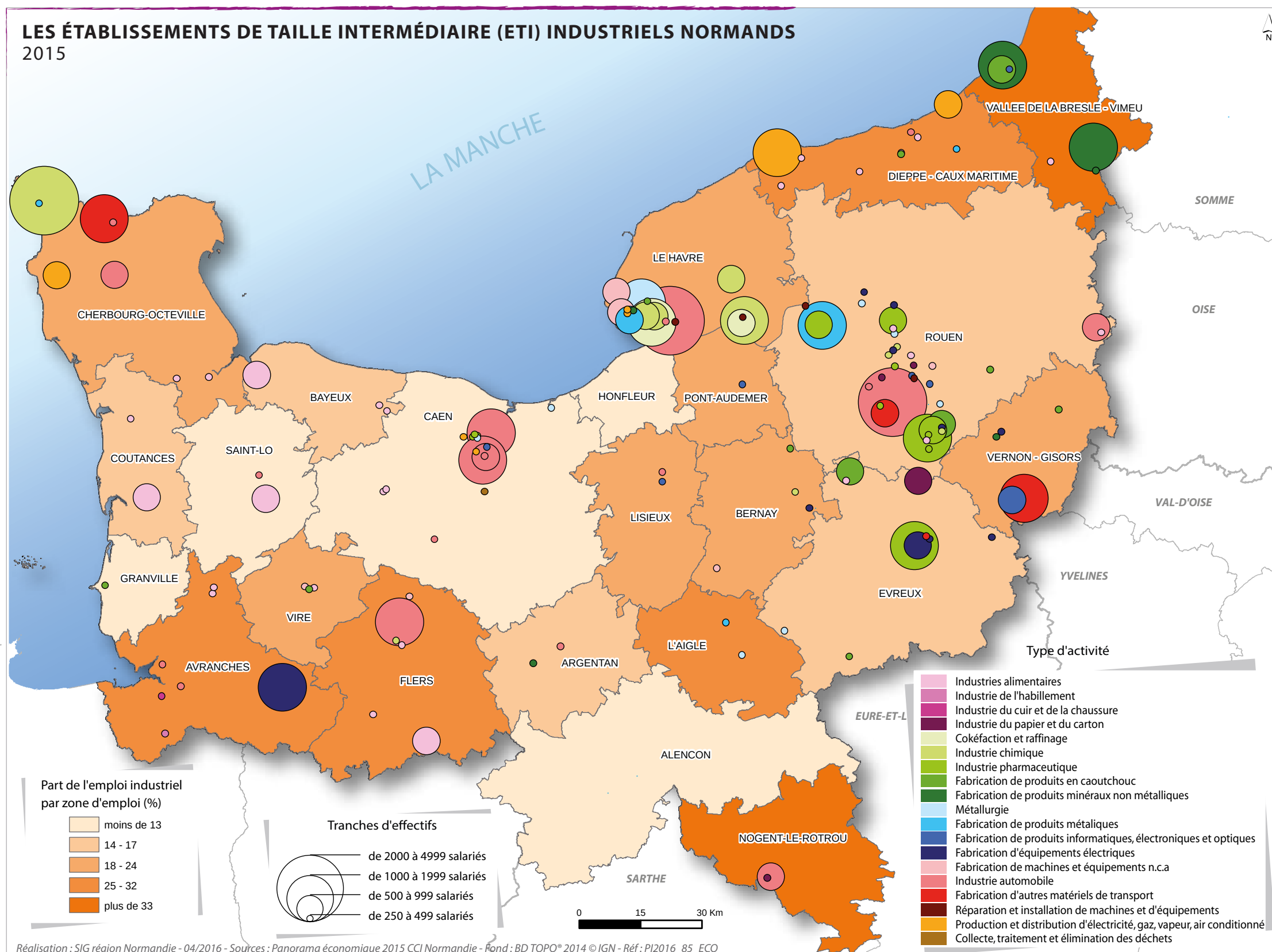
Appel à manifestations d'intentions d'investissements – AMII

Lancé en 2011, l'appel à manifestation d'intentions d'investissements – AMII correspond à un volet du Programme national très haut débit qui vise à ce que tous les foyers français puissent avoir accès à un service très haut débit. L'objectif du programme est de déployer, sur l'intégralité du territoire, des réseaux optiques destinés à remplacer à terme les actuels réseaux en cuivre.

Les opérateurs ont été appelés à faire connaître les territoires où ils comptaient déployer du très haut débit. L'AMII présente ainsi, sous la forme d'une cartographie, les zones où au moins un porteur de projet a l'intention d'investir en dehors de toute aide publique, ce qui correspond essentiellement, en Normandie, aux principales agglomérations. Un accord de partenariat Orange-SFR a permis une répartition de ces zones entre les deux opérateurs.

En dehors de ces zones d'investissements privés, l'aménagement numérique du territoire nécessitera un soutien public, défini notamment dans le cadre de la stratégie de cohérence régionale d'aménagement numérique (SCORAN) et des schémas directeurs d'aménagement numérique (SDAN) réalisés sur chacun des départements.

LES ÉTABLISSEMENTS DE TAILLE INTERMÉDIAIRE (ETI) INDUSTRIELS NORMANDS 2015



Réalisation : SIG région Normandie - 04/2016 - Sources : Panorama économique 2015 CCI Normandie - Fond : BD TOPO® 2014 © IGN - Réf : PI2016_85_ECO

PÔLES ET FILIÈRES ÉCONOMIQUES 2016

PÔLES NATIONAUX



Santé / Performance
du cheval



Transports /
Logistique



Electronique /
Numérique



Chimie / Santé



Agriculture /
Agro-alimentaire

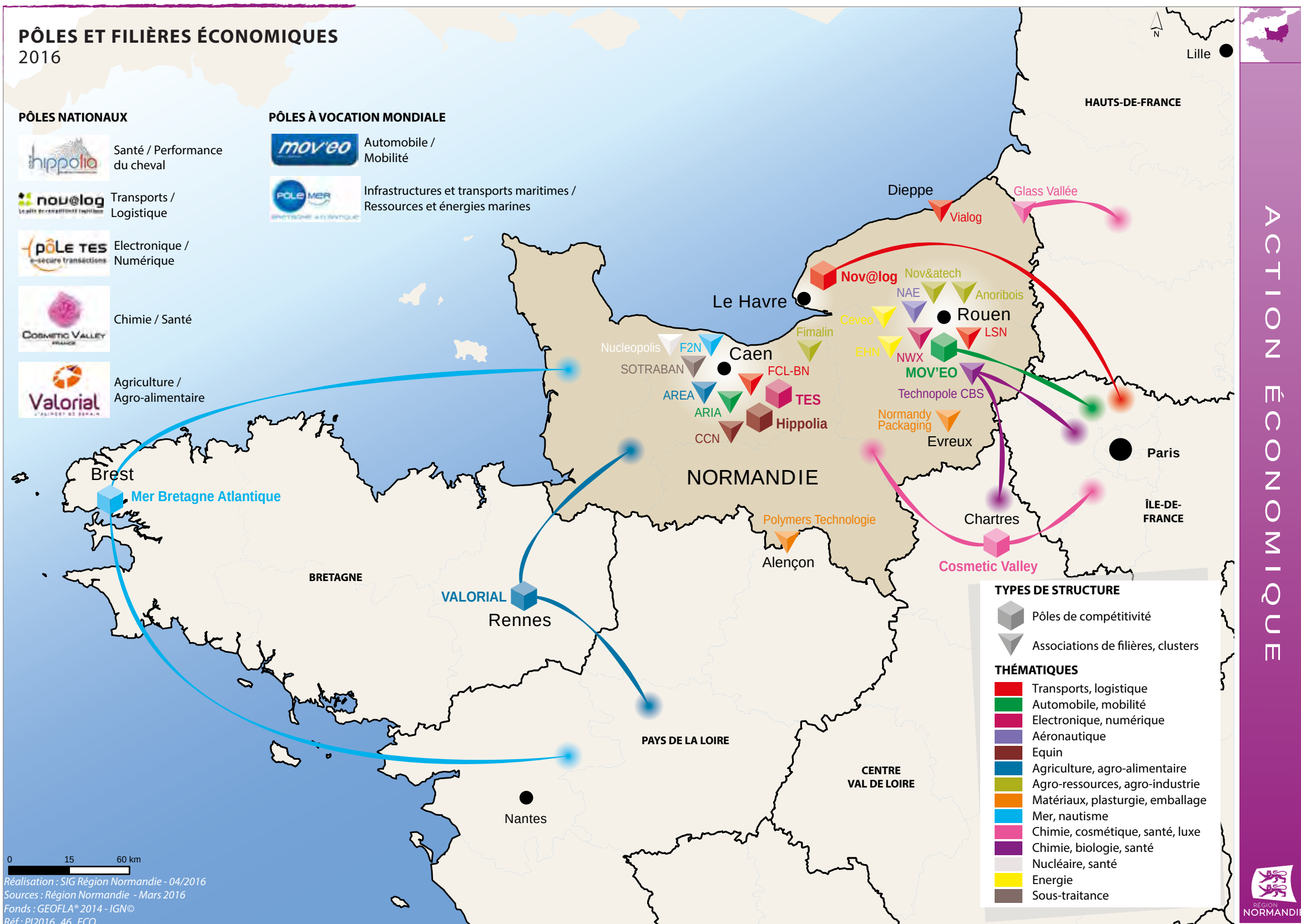
PÔLES À VOCATION MONDIALE



Automobile /
Mobilité



Infrastructures et transports maritimes /
Ressources et énergies marines



0 15 60 km

Réalisation : SIG Région Normandie - 04/2016

Sources : Région Normandie - Mars 2016

Fonds : GEOFLA® 2014 - IGN©

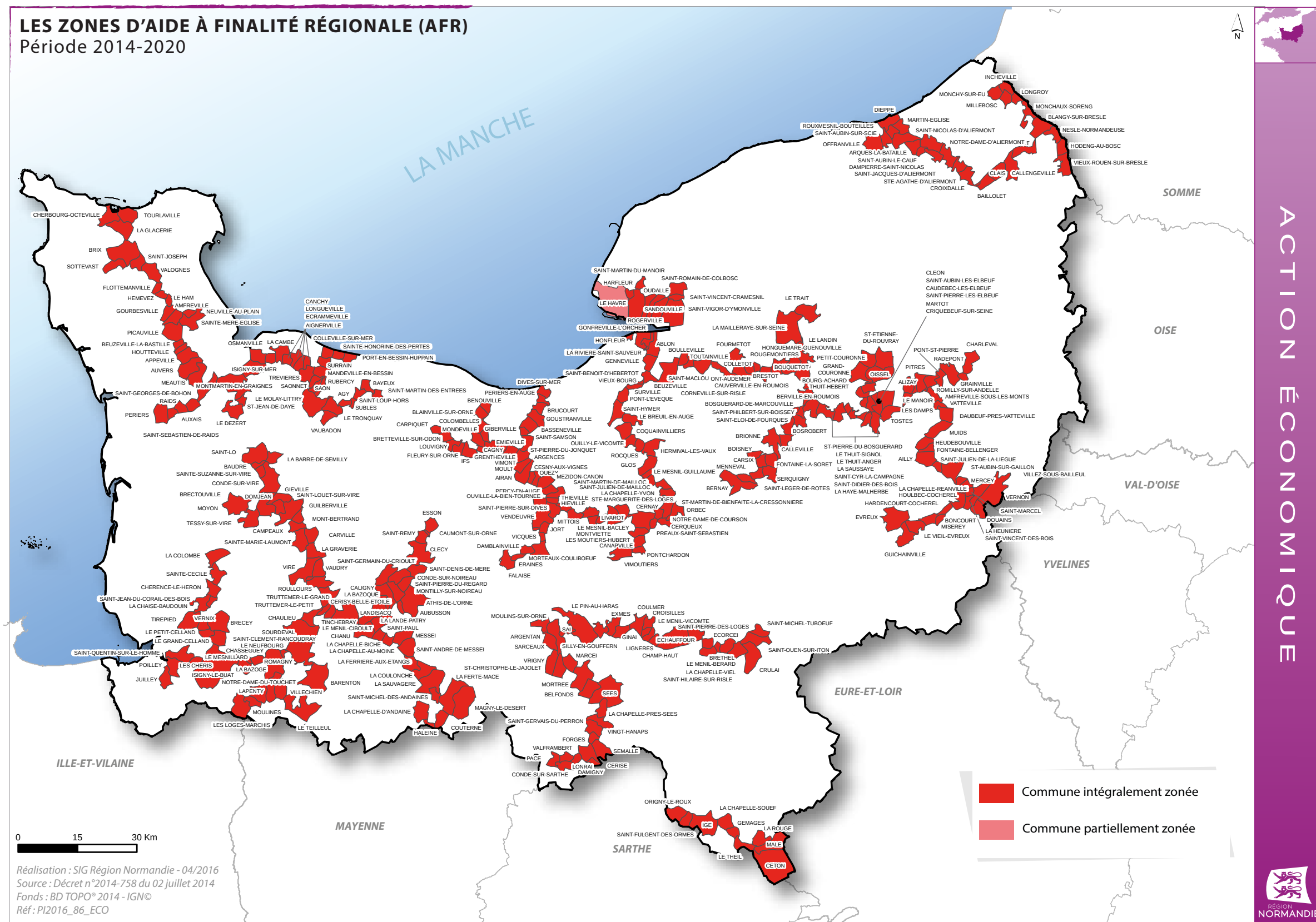
Réf.: PI2016_46_ECO

ACTION ÉCONOMIQUE

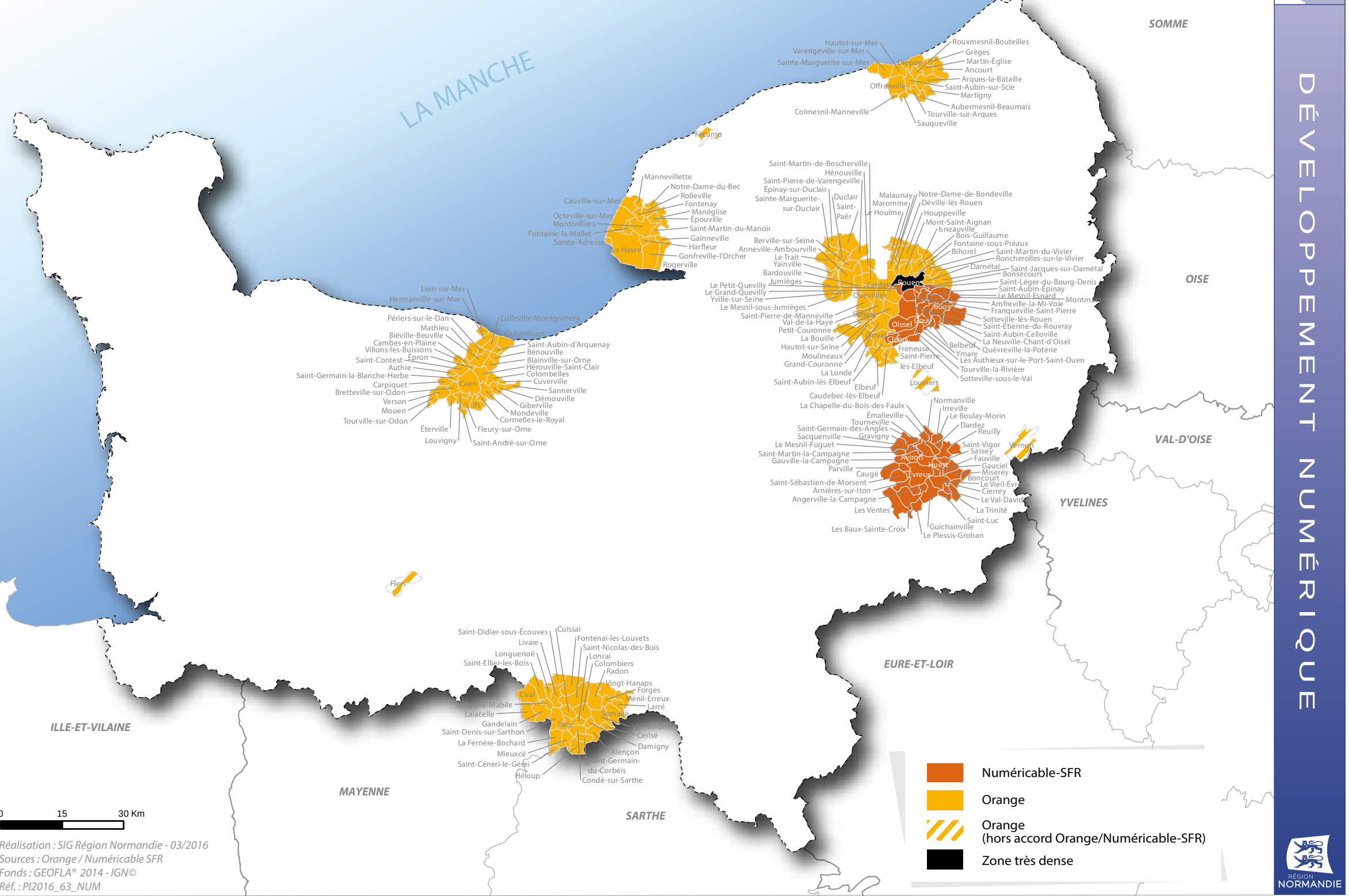


LES ZONES D'AIDE À FINALITÉ RÉGIONALE (AFR)

Période 2014-2020



APPEL À MANIFESTATIONS D'INTENTIONS D'INVESTISSEMENTS - AMII
Volet A du Programme National THD



TOURISME

La Normandie bénéficie de nombreux atouts en matière de tourisme, des sites exceptionnels, des lieux mémoriels liés à l'histoire de la Seconde Guerre mondiale et du Débarquement, des itinéraires répertoriés à vélo et à cheval ainsi qu'une offre particulièrement diversifiée en matière d'hébergement touristique. La Normandie se positionne comme la 8e région de destination pour les séjours et la 5e région pour les courts séjours. Le tourisme représente un chiffre d'affaire annuel de 2,4 milliards d'euros.

Principaux sites touristiques normands

En 2014, la fréquentation des sites touristiques en Normandie s'est élevée à 18,7 millions de visites. Parmi les sites touristiques d'accès gratuit, le Mont-Saint-Michel tient la première place avec 2,3 millions de visiteurs, le cimetière militaire américain d'Omaha Beach comptabilise 2,1 millions de visiteurs et la basilique Sainte-Thérèse de Lisieux figure à la 3e place avec plus de 710 000 visiteurs. L'abbaye du Mont-Saint-Michel occupe également la première place en matière de fréquentation de sites payants, enregistrant plus d'1,2 million d'entrées. Viennent ensuite la maison et les jardins de Claude Monet à Giverny qui attirent plus de 626 000 visiteurs alors que le mémorial de Caen qui se place en 3e position avec une fréquentation de 438 000 visiteurs.

Tourisme de mémoire

Le tourisme de mémoire fait partie des piliers de l'offre de visites en Normandie. Pas moins de 92 lieux de commémoration ont été répertoriés et se concentrent plus particulièrement près des plages du Calvados. Ces sites attirent une clientèle étrangère importante et ont, par ailleurs, bénéficié des retombées médiatiques liées aux festivités du 70e anniversaire du Débarquement.

Véloroutes et voies vertes

La Normandie est traversée par plusieurs grands itinéraires nationaux ou européens comme la voie verte London-Paris, la Véloscénie, la Vélofrancette, le Tour de Manche, les plages du Débarquement-Le Mont-Saint-Michel,... ce qui lui confère une place au sein des principales destinations à vélo de l'hexagone. Elle compte, par ailleurs, plus de 550 km aménagés en voie verte.

Tourisme équestre

Le tourisme équestre en Normandie se concentre principalement dans le Calvados, la Manche et l'Orne. Sur les 55 hébergements « accueil cheval » répertoriés, 50 se trouvent sur ce territoire. Le Calvados et la Manche accueillent les fleurons des sports équestres avec les itinéraires emblématiques de la route des Abbayes et la chevauchée de Guillaume et les haras nationaux de Saint-Lô et du Pin. Le tourisme équestre est également présent en Seine-Maritime avec des itinéraires dédiés près de Dieppe et dans le pays de Bray.

Le nautisme en Normandie

L'ensemble des sports nautiques sont proposés en Normandie, de la pratique de la voile à la plongée en passant par les derniers sports de glisse en vogue comme le paddle. L'offre en matière de sports nautiques se concentre naturellement sur les côtes mais trouve aussi des relais importants dans les terres avec notamment les bases nautiques de loisirs de Clécy, Jumièges et Léry-Poses.

Offre touristique d'hébergement

La Normandie compte 826 hôtels et 333 campings, ce qui représente 4,5 % du parc métropolitain.

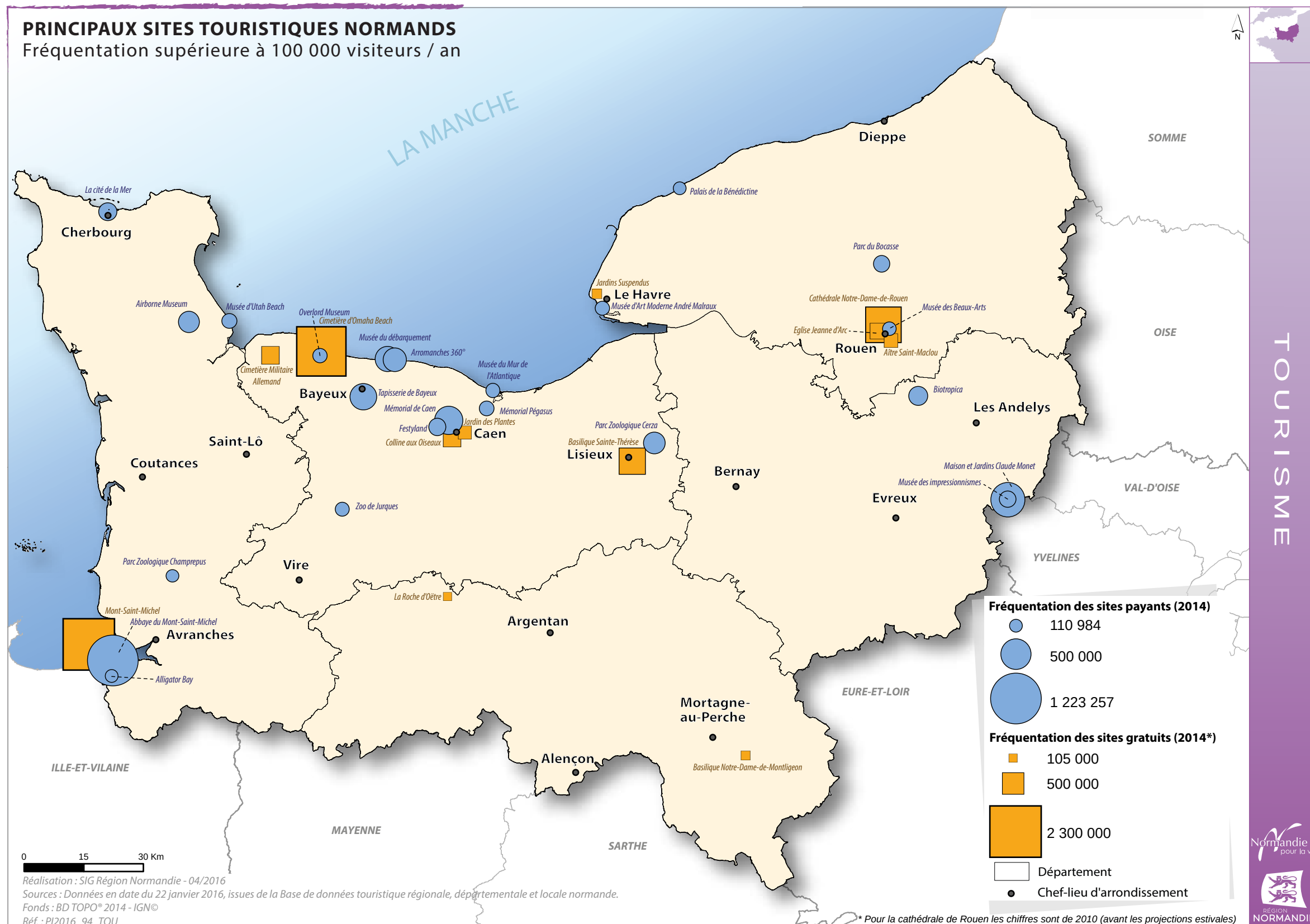
En termes de capacité d'accueil, les hôtels offrent 25 600 chambres et les campings proposent 37 300 emplacements, soit au total 4,1 % de la capacité d'accueil métropolitaine.

L'ex Basse-Normandie regroupe six hôtels normands sur dix et sept campings normands sur dix. Les hôtels normands sont principalement situés le long de la côte ou dans les grandes unités urbaines. La moitié des chambres d'hôtel se situe à moins de dix kilomètres du bord de mer et trois chambres d'hôtels sur dix sont offertes dans les unités urbaines de Caen, du Havre ou de Rouen. L'implantation des campings reproduit quant à elle fidèlement toute la frange côtière normande.

La répartition géographique des locations touristiques des gîtes et meublés et des chambres d'hôtes se concentre également à proximité du littoral et offre néanmoins un maillage de quasiment l'ensemble du territoire normand en possibilité d'hébergement.

PRINCIPAUX SITES TOURISTIQUES NORMANDS

Fréquentation supérieure à 100 000 visiteurs / an



TOURISME DE MÉMOIRE

Sites à visiter



Type de visite

- Musée
- Site naturel
- Cimetière militaire
- Numérique

0 10 20 Km

Réalisation : SIG Région Normandie - 08/2016
Sources : Données en date du 22 janvier 2016,
issues de la Base de données touristique
régionale, départementale et locale normande.
Fonds : BD GEOFLA et BD TOPO® 2014 - IGN®
Réf. : PI2016_157_TOU

LES ALLIÉS PRÉPARENT LE JOUR J

- 1-Le Val Ygot
- 2-Batteries du Mont Canisy
- 3-Mémorial du 19 août 1942
- 4-Blockhaus du Cap Fagnet
- 5-Musée de la Résistance et de la Déportation
- 6-Le Blockhaus de la Gare
- 7-Kahl Bürg
- 8-Musée de la Résistance et de la Déportation

- 9-Mémorial de Bruneval
- 10-Cimetière militaire allemand
- 11-Dieppe Canadian War Cemetery

UTAH BEACH SAINTE-MÈRE-ÉGLISE

- 12-Musée du Débarquement
- 13-Airborne Museum
- 14-Centre Historique des Parachutistes du Jour-J
- 15-Batterie d'Azeville

- 16-Barge d'assaut américaine L.C.V.P.
- 17-Circuit Historique 1944 Carentan
- 18-Normandy Tank Museum
- 19-Hangar à dirigeables
- 20-Le fort de Tatihou
- 21-Exposition Patton
- 22-Musée de la Batterie de Crisbecq
- 23-Mémorial de la Liberté retrouvée
- 24-Ferme-Musée du Cotentin
- 25-Musée à ciel ouvert
- 26-Cimetière militaire allemand

OMAHA BEACH

- 27-Overlord Museum Omaha
- 28-La Pointe du Hoc
- 29-Big Red One Assault Museum
- 30-Visite du Blockhaus de Gefosse-Fontenay
- 31-Batterie de Maisy

- 32-Maison de la Libération
- 33-Musée Mémorial d'Omaha Beach
- 34-Musée D-Day Omaha
- 35-Cimetière militaire allemand de la Cambe
- 36-Normandy American Cemetery
- GOLD BEACH**
- 37-Cinéma circulaire Arromanches 360
- 38-Musée du Débarquement
- 39-Batterie allemande de Longues-sur-Mer
- 40-Musée des épaves sous-marines
- 41-Musée America Gold Beach
- 42-Ryes War Cemetery

JUNO BEACH

- 43-Centre Juno Beach
- 44-Bény-sur-mer Canadian War Cemetery

SWORD BEACH

- 45-Mémorial Pégasus
- 46-Musée de la Batterie de Merville
- 47-Site Hillman
- 48-Musée Radar 1944
- 49-Musée n°4 Commando
- 50-Musée du Mur de l'Atlantique Le Bunker
- 51-La Délivrande War Cemetery
- 52-Hermanville War Cemetery
- 53-Ranville War Cemetery

BAYEUX

- 54-Cimetière militaire de Bayeux
- 55-Musée de la Bataille de Normandie

CHERBOURG

- 56-Batterie du Roule
- 57-Musée de la Libération

DE SAINT-LÔ À AVRANCHES

- 58-Musée municipal d'Avranches
- 59-Py Park de Folligny
- 60-Mémorial Cobra Marigny
- 61-La chapelle Saint-Michel
- 62-Espace François Mutschler
- 63-Chapelle de la Madeleine Mémorial US
- 64-Musée des beaux arts
- 65-Cimetière militaire allemand
- 66-Cimetière militaire allemand
- 67-Cimetière militaire américain

CAEN

- 68-Mémorial de Caen
- 69-Parcours numérique Caen
- 70-Musée de la Percée du Bocage
- 71-Musée de la Bataille de Tilly-sur-Seulles
- 72-Banneville-la-Campagne War Cemetery
- 73-Brouay War Cemetery
- 74-Cambes-en-Plaine War Cemetery
- 75-Jerusalem War Cemetery
- 76-Fontenay-le-Pesnel War Cemetery
- 77-Hottot-les-Bagues War Cemetery
- 78-Secqueville-en-Bessin War Cemetery
- 79-Saint-Desir War Cemetery
- 80-Saint-Manvieu War Cemetery
- 81-Tilly-sur-Seulles War Cemetery

POCHE DE FALAISE CHAMBOIS

- 82-Mémorial de Mont-Ormel
- 83-Musée de la Libération de Berjou
- 84-Musée «Juin 1944» de L'Aigle
- 85-Bretteville/Laize Canadian War Cemetery
- 86-Nécropole nationale Les Gateys
- 87-Cimetière militaire polonais

LA NORMANDIE PORTERA LONGTEMPS

LES TRACES DE LA GUERRE

- 88-Mémorial des Civils dans la Guerre
- 89-Musée Août 1944 - l'enfer sur Seine
- 90-Musée de la Seconde Guerre Mondiale
- 91-St-Charles-de-Percy War Cemetery
- 92-Cimetière militaire allemand

TOURISME

ÉTAT D'AVANCEMENT DES SCHÉMAS RÉGIONAUX DES VÉLOROUTES ET VOIES VERTES EN NORMANDIE

Décembre 2016



Réalisation : SIG Région Normandie - 11/2016
Sources : ON3V - données mai 2016
Fonds : BD TOPO® 2014 - IGN©
Réf. : PI2016_202_TOU

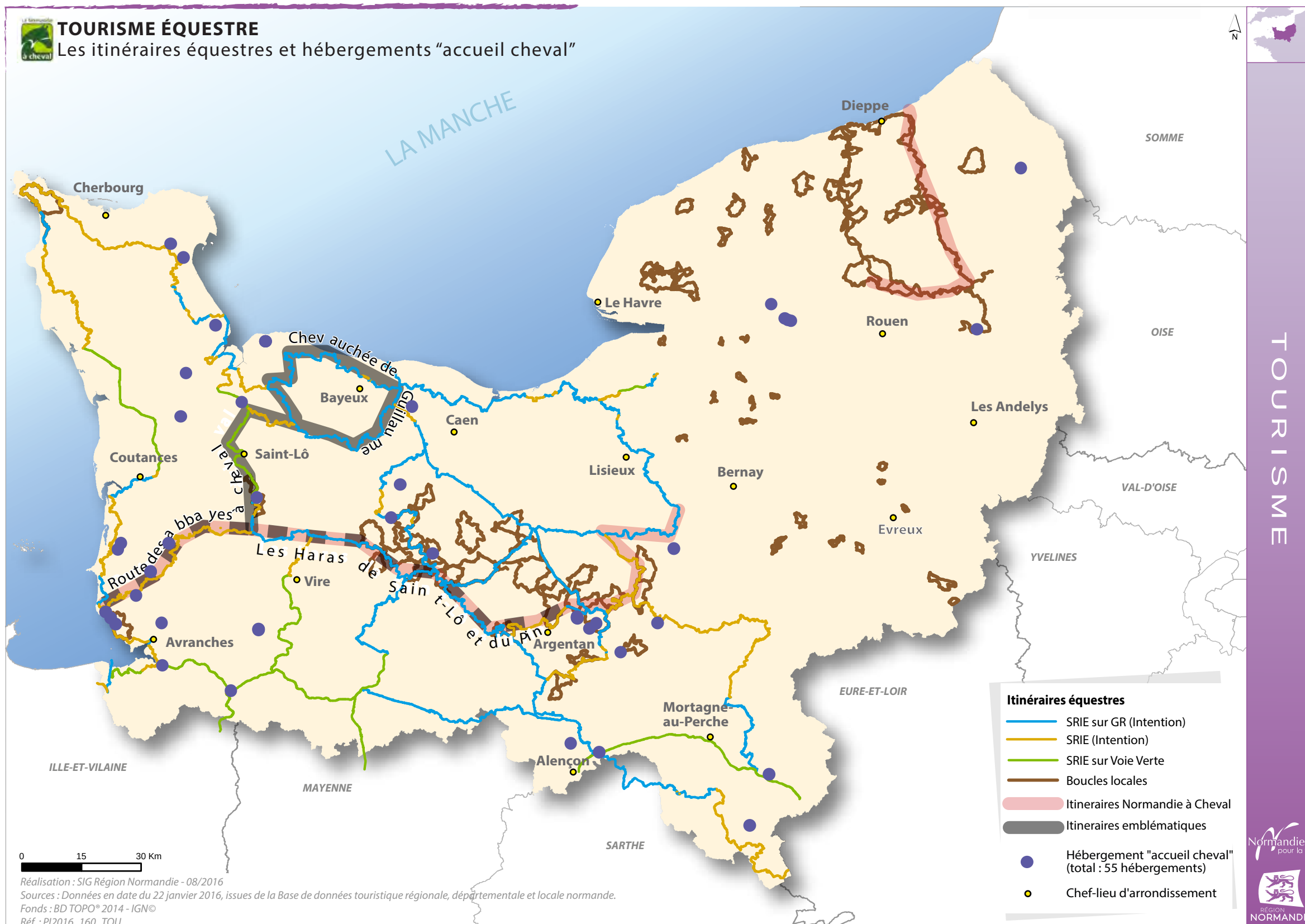
TOURISME





TOURISME ÉQUESTRE

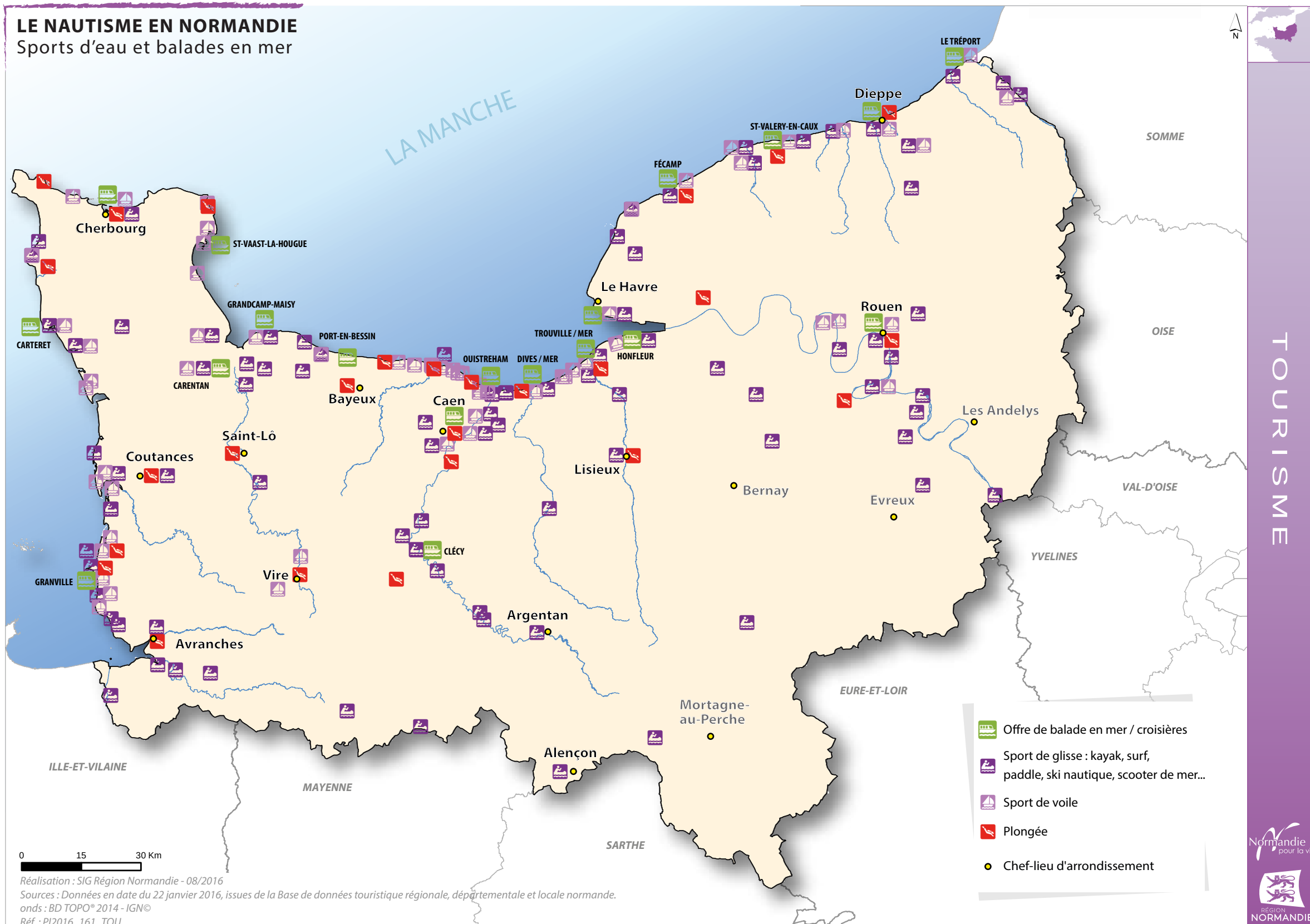
Les itinéraires équestres et hébergements "accueil cheval"



Réalisation : SIG Région Normandie - 08/2016
Sources : Données en date du 22 janvier 2016, issues de la Base de données touristique régionale, départementale et locale normande.
Fonds : BD TOPO® 2014 - IGN©
Réf. : PI2016_160_TOU

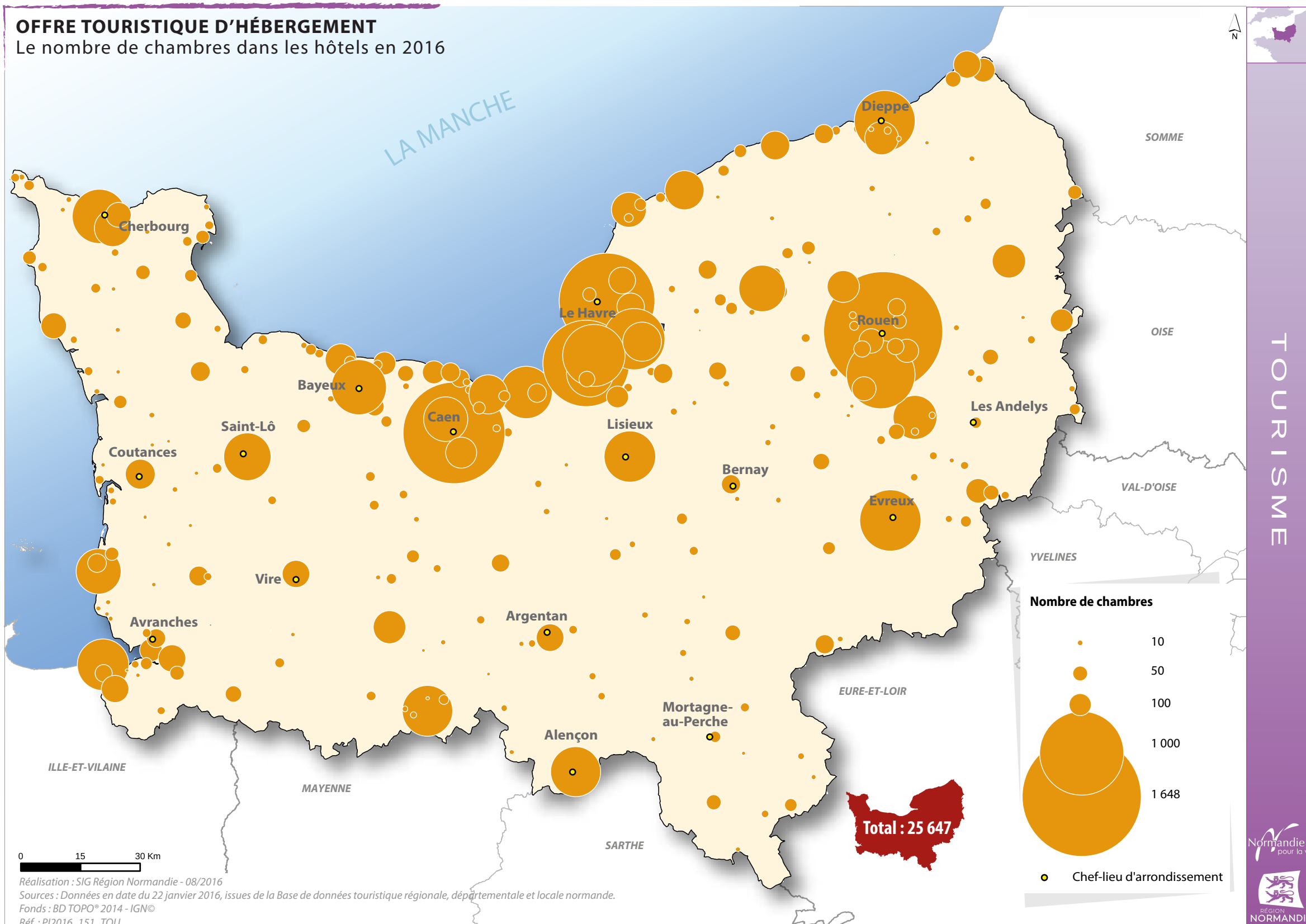
LE NAUTISME EN NORMANDIE

Sports d'eau et balades en mer



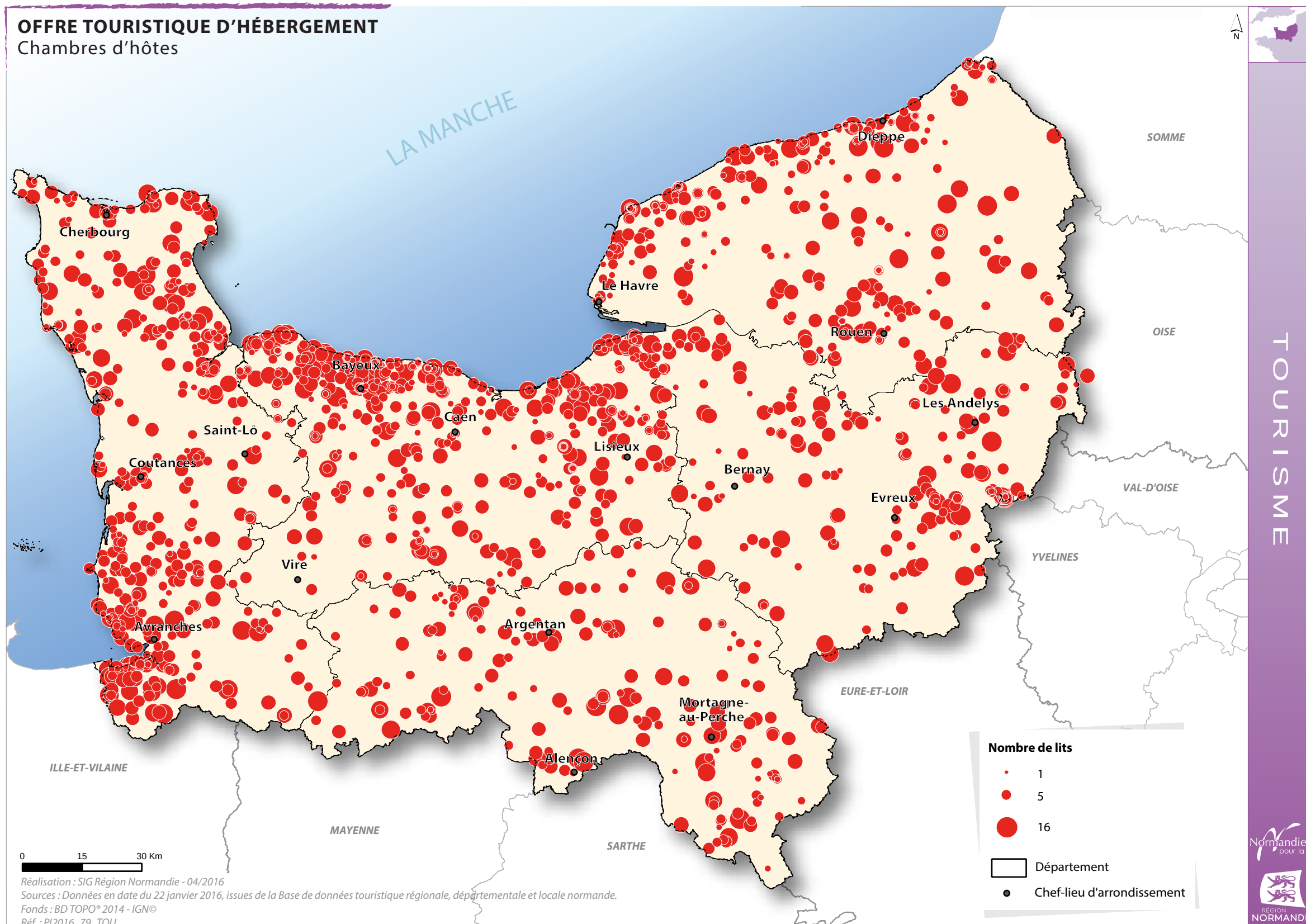
OFFRE TOURISTIQUE D'HÉBERGEMENT

Le nombre de chambres dans les hôtels en 2016



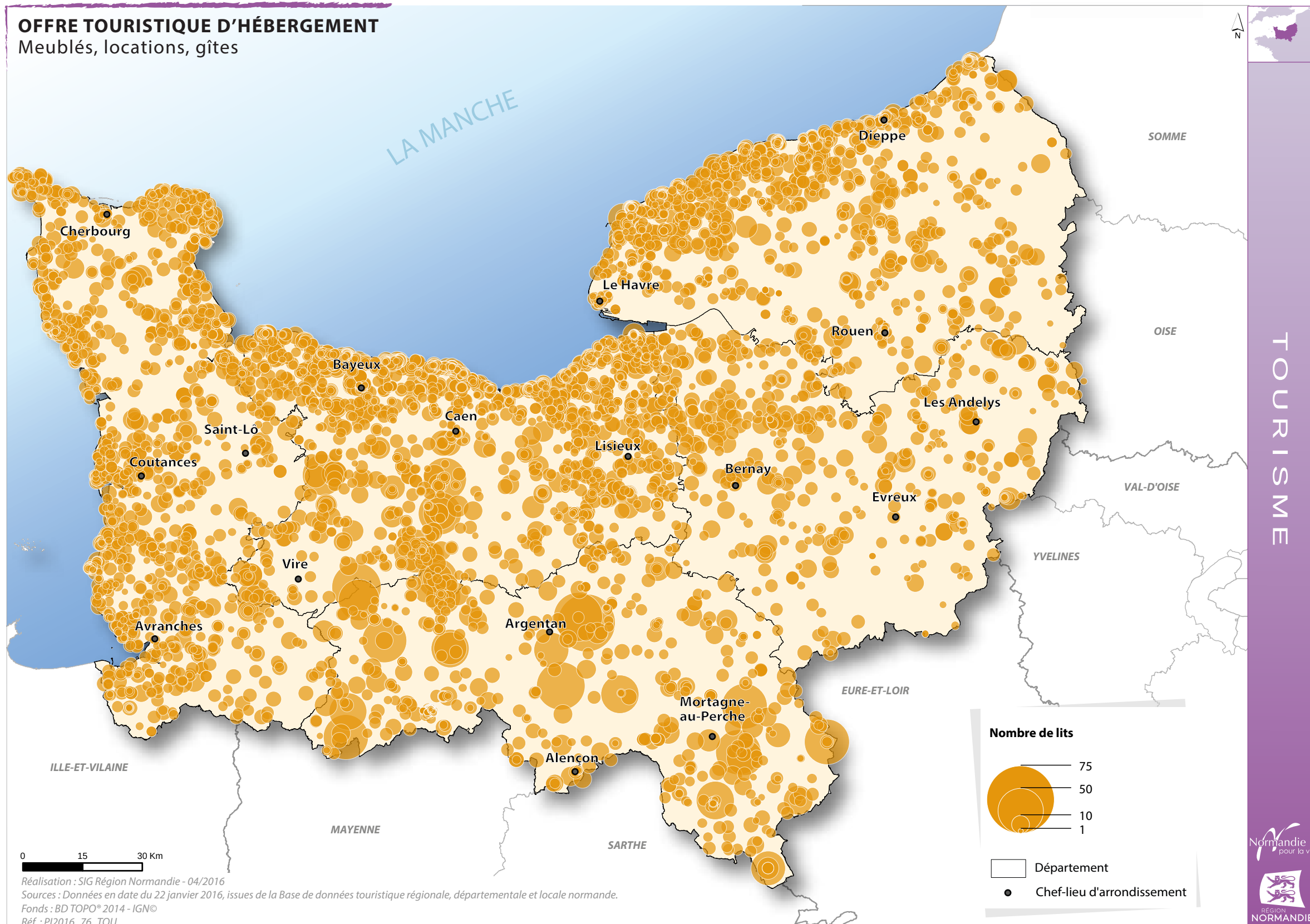
OFFRE TOURISTIQUE D'HÉBERGEMENT

Chambres d'hôtes



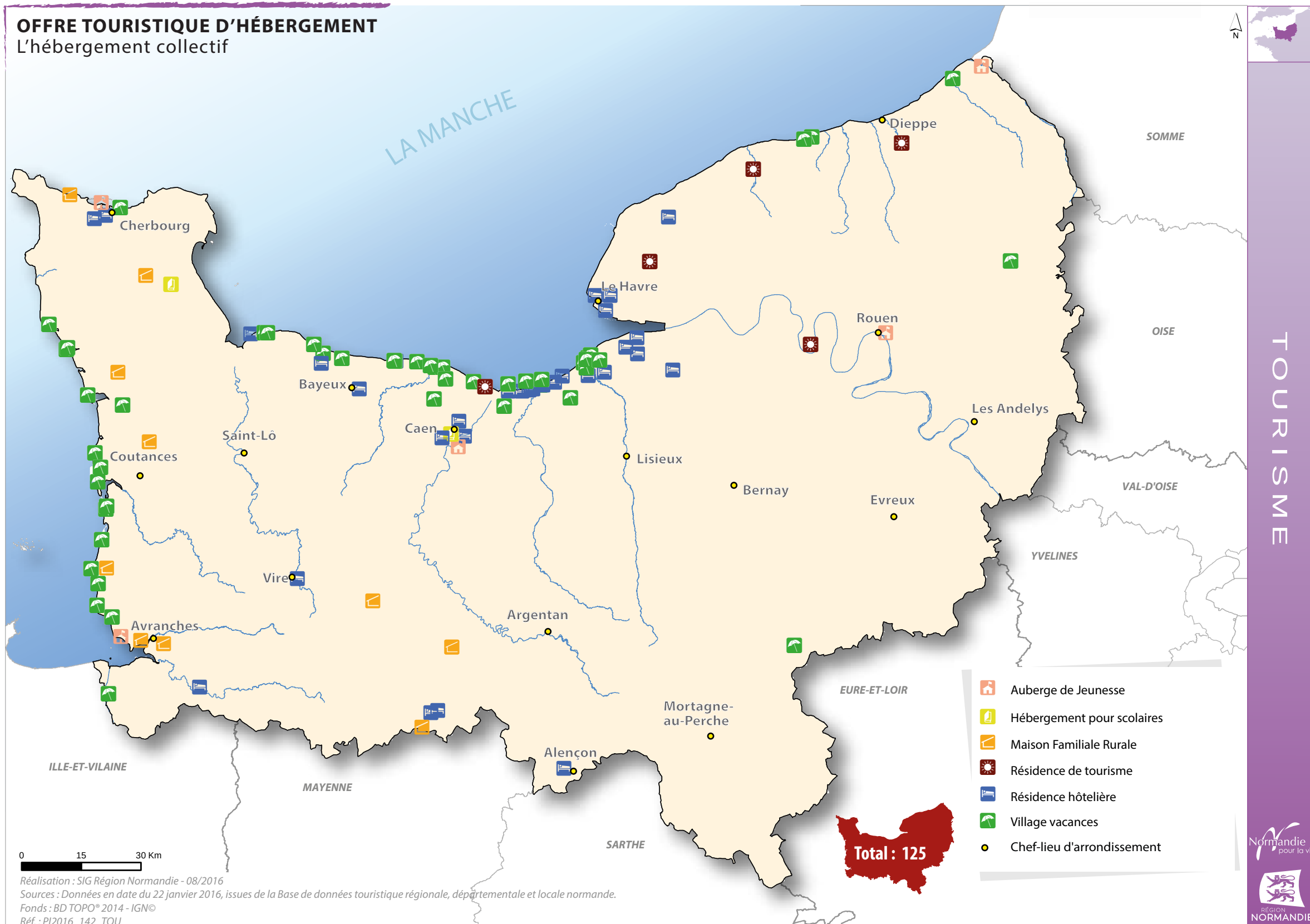
OFFRE TOURISTIQUE D'HÉBERGEMENT

Meublés, locations, gîtes



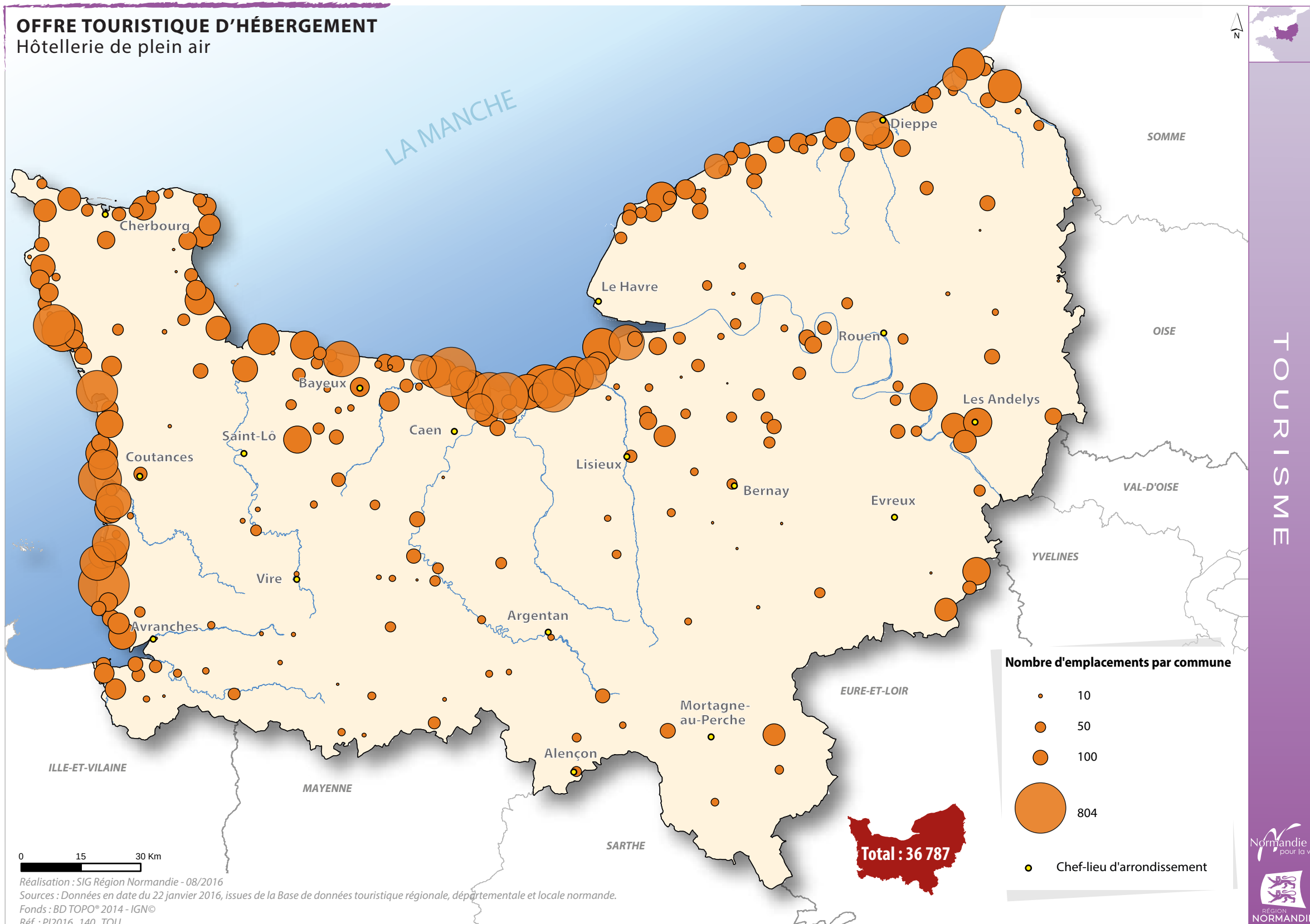
OFFRE TOURISTIQUE D'HÉBERGEMENT

L'hébergement collectif



OFFRE TOURISTIQUE D'HÉBERGEMENT

Hôtellerie de plein air



ENVIRONNEMENT

Acteur de la transition écologique, la Région accompagne les particuliers et les territoires engagés dans une démarche de réduction de la consommation d'énergies fossiles et émettrices de gaz à effet de serre. En 2013, a été adopté en Basse-Normandie un Plan climat énergie territorial et, en 2014, en Haute-Normandie, un Plan air climat énergies régional. Ces deux documents cadre définissent des orientations stratégiques et fixent des objectifs en faveur de la transition écologique assortis d'actions concrètes.

Emissions de gaz à effet de serre, de particules fines et d'oxydes d'azote

La qualité de l'air est contrastée en Normandie. Les territoires les plus urbanisés et industrialisés sont les plus émetteurs de polluants au km² : la vallée de la Seine avec les agglomérations de Rouen et du Havre et la zone de Port-Jérôme, les agglomérations de Caen, Alençon et de Cherbourg.

Les niveaux de qualité médiocre à très mauvaise sont principalement enregistrés, en moyenne sur 10 % des jours de l'année, par les agglomérations de Rouen et du Havre, qui ont mis en place des outils de mesure de la qualité l'air.

Plans de protection de l'atmosphère et communes classées en zones sensibles

Les plans de protection de l'atmosphère (PPA) sont élaborés par les préfets dans toutes les agglomérations de plus de 250 000 habitants ainsi que dans les zones où les normes de qualité de l'air sont dépassées ou risquent de l'être. Ils ont pour objectif de ramener la concentration en polluants dans l'atmosphère de la zone qu'ils couvrent à un niveau conforme aux normes de qualité de l'air.

En Normandie, l'ensemble du territoire de l'Eure et de la Seine-Maritime est couvert par un unique Plan de protection de l'atmosphère adopté en 2014.

Les zones sensibles à la qualité de l'air sont définies au regard, d'une part, des dépassements observés ou potentiels des normes de pollution et, d'autre part, de leur sensibilité propre, plus précisément à la présence de population ou de zones naturelles protégées.

En 2012, les zones sensibles à la qualité de l'air concernaient 183 communes normandes représentant 6 % de la superficie régionale et regroupant 40 % de la population.

Les territoires en transition énergétique

La Région soutient les territoires qui souhaitent devenir des « Territoires en transition énergétique ».

11 collectivités sont ainsi engagées dans la démarche Cit'ergie, appellation française du label European Energy Award à travers une politique d'énergie durable accompagnée par l'Ademe.

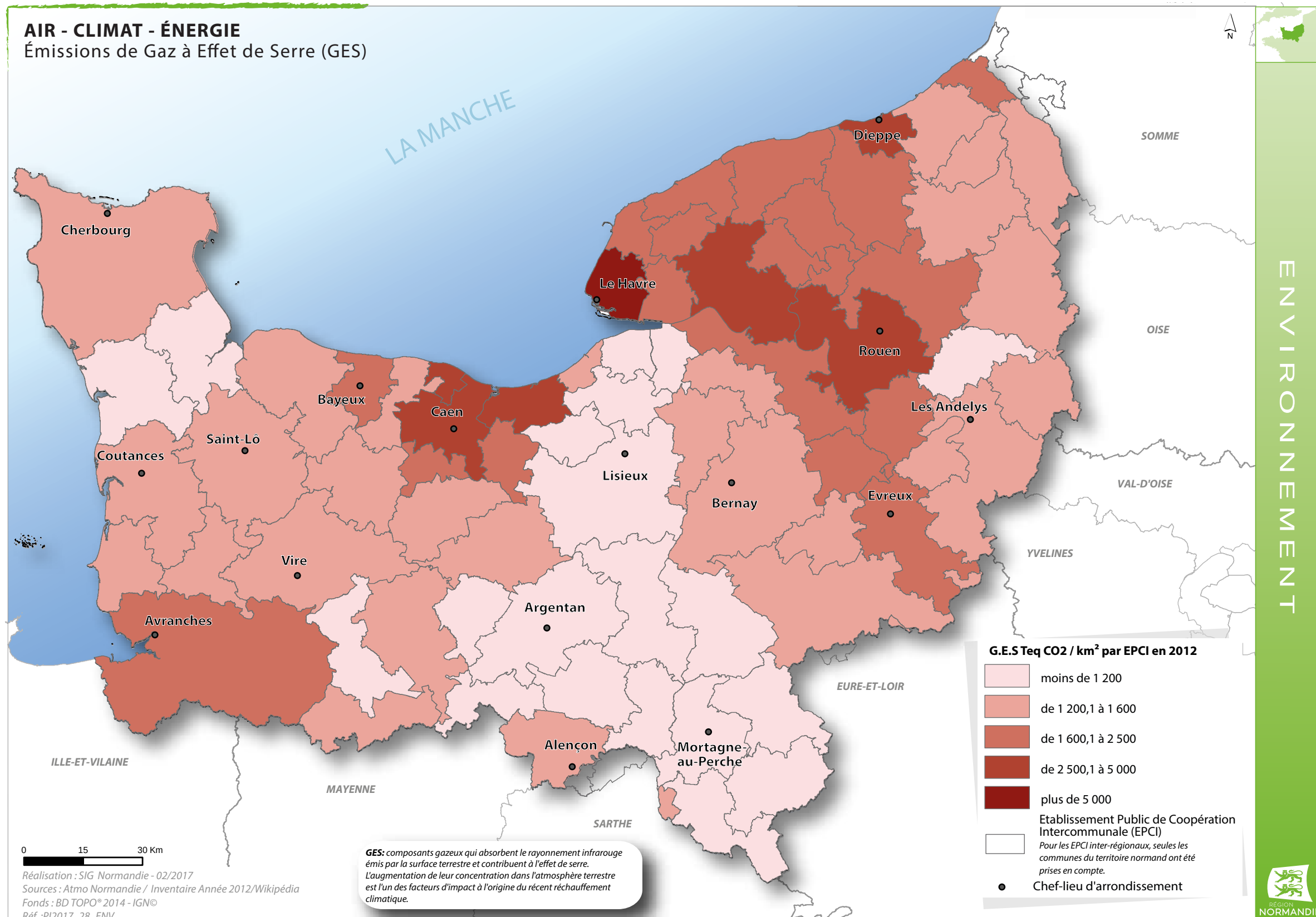
Suite à l'appel à manifestation d'intérêt « Territoires en transition énergétique en Basse-Normandie » (TTE) lancé en 2013 par la Région et l'ADEME, 22 territoires se sont engagés dans cette démarche. Dix sont aujourd'hui reconnus en transition énergétique, 12 sont dans une phase d'élaboration de plan d'action et 6 autres ont fait part de leur intérêt.

L'appel à projets « Territoires à énergie positive pour la croissance verte » (TEPCV), lancé en 2015 par le ministère de l'Ecologie, du développement durable et de l'énergie a retenu 17 lauréats normands.

Deux communautés de communes sont, par ailleurs, lauréates de l'appel à candidature « Territoire à énergie positive dans l'Eure » lancé par le Département en partenariat avec l'Agence locale de l'énergie et du climat (ALEC 27) et accompagnés au niveau national par le CLER (Comité de liaison des énergies renouvelables) dans le cadre du réseau TEPOS.

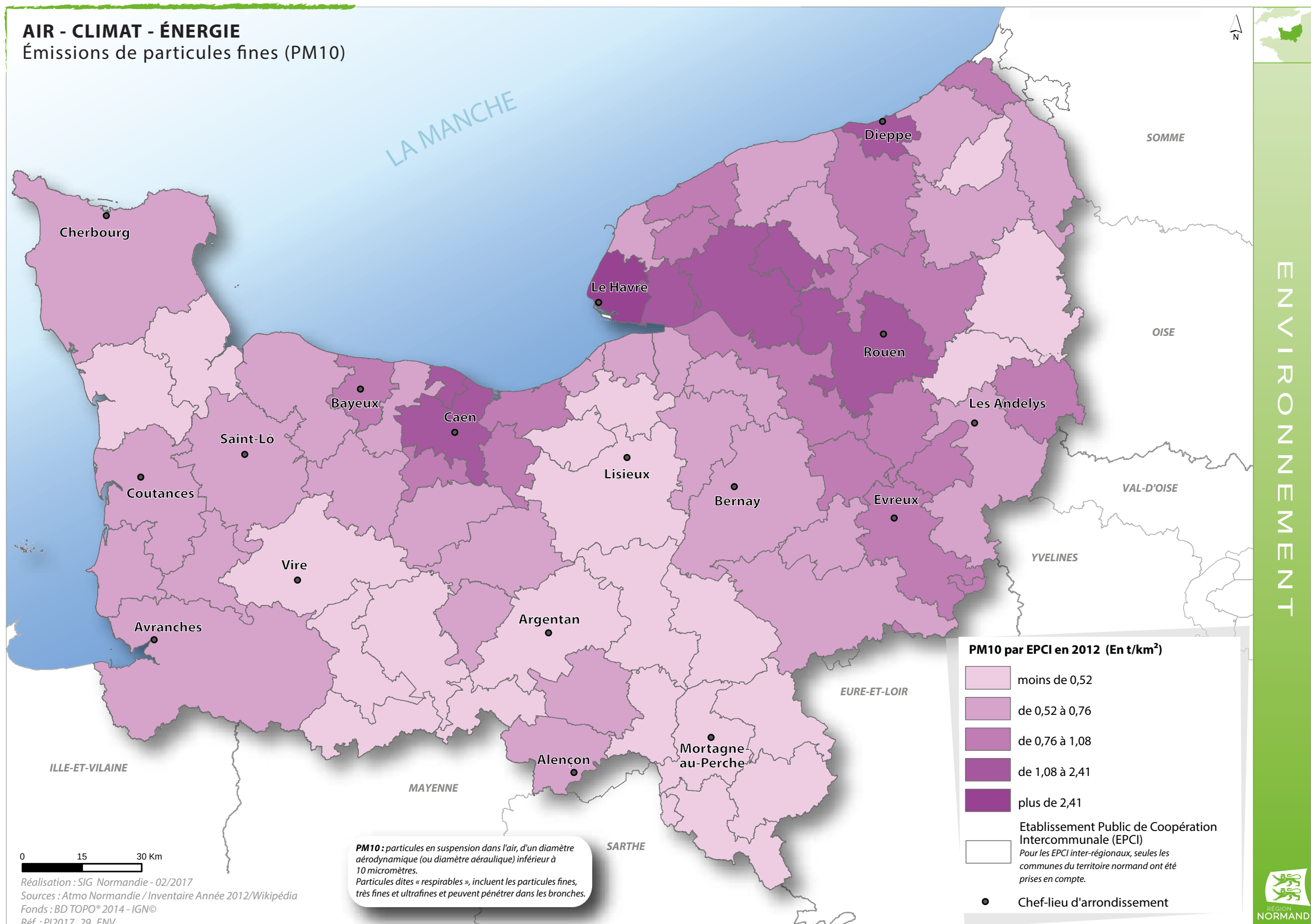
AIR - CLIMAT - ÉNERGIE

Émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)



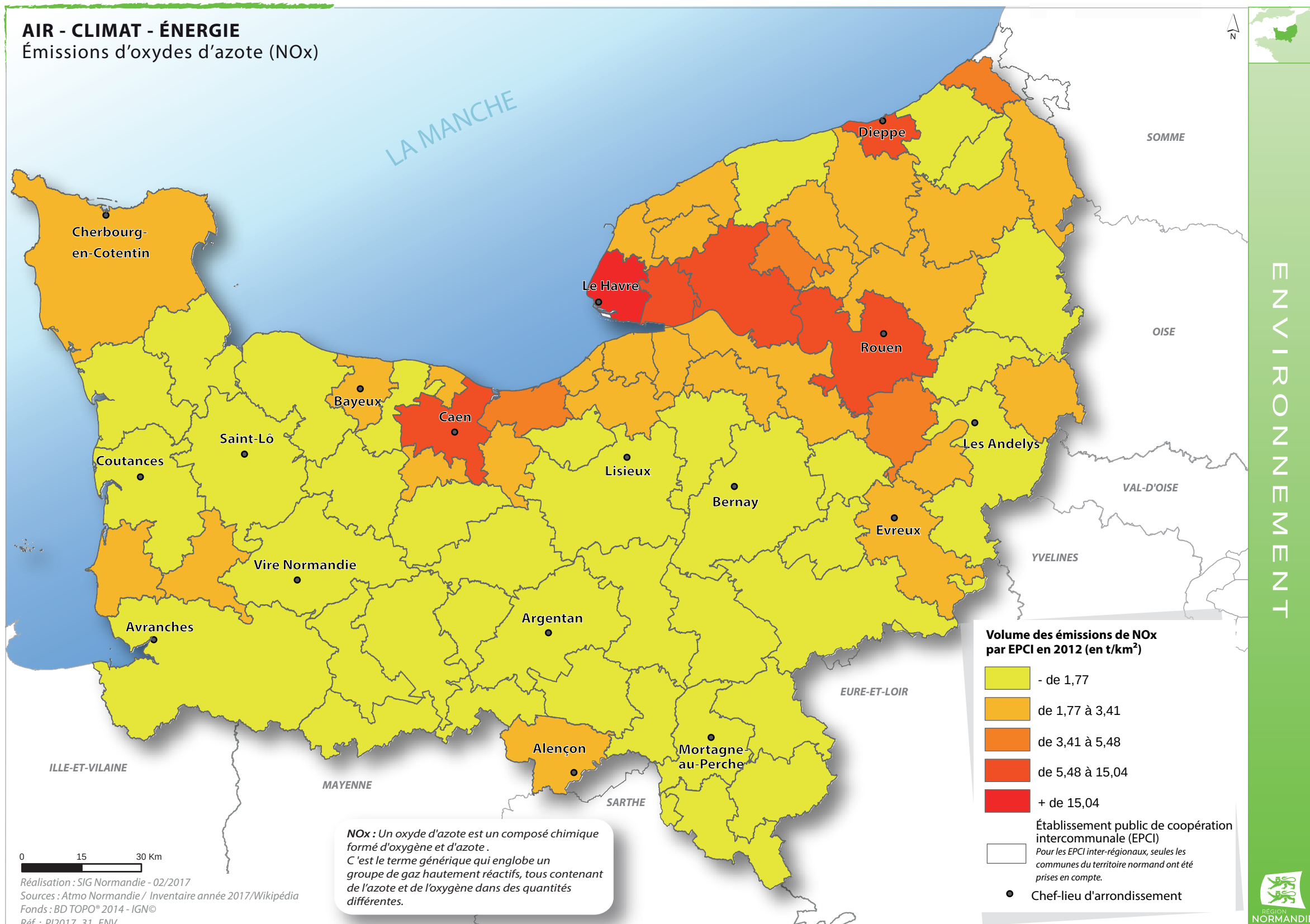
AIR - CLIMAT - ÉNERGIE

Émissions de particules fines (PM10)



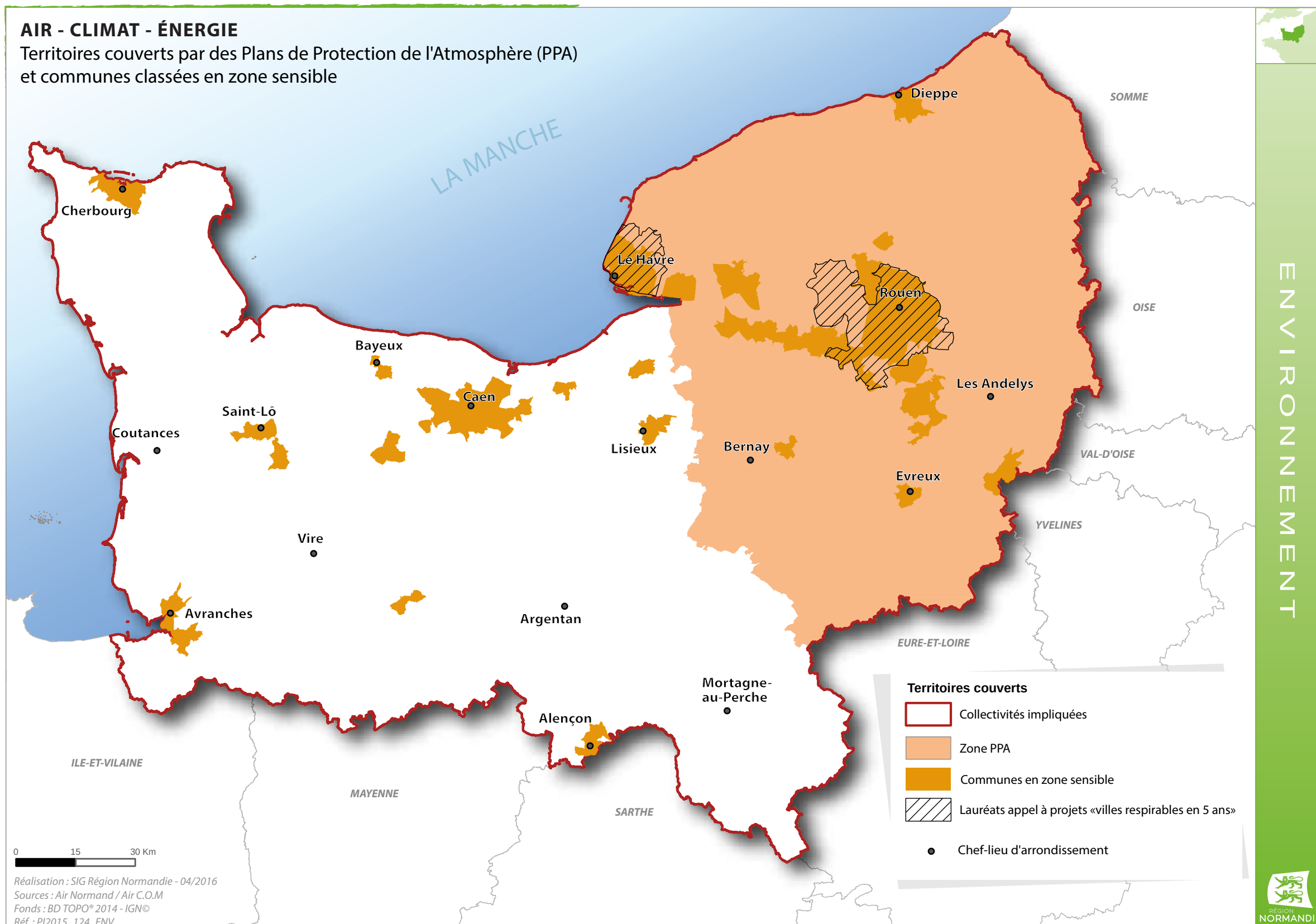
AIR - CLIMAT - ÉNERGIE

Émissions d'oxydes d'azote (NOx)



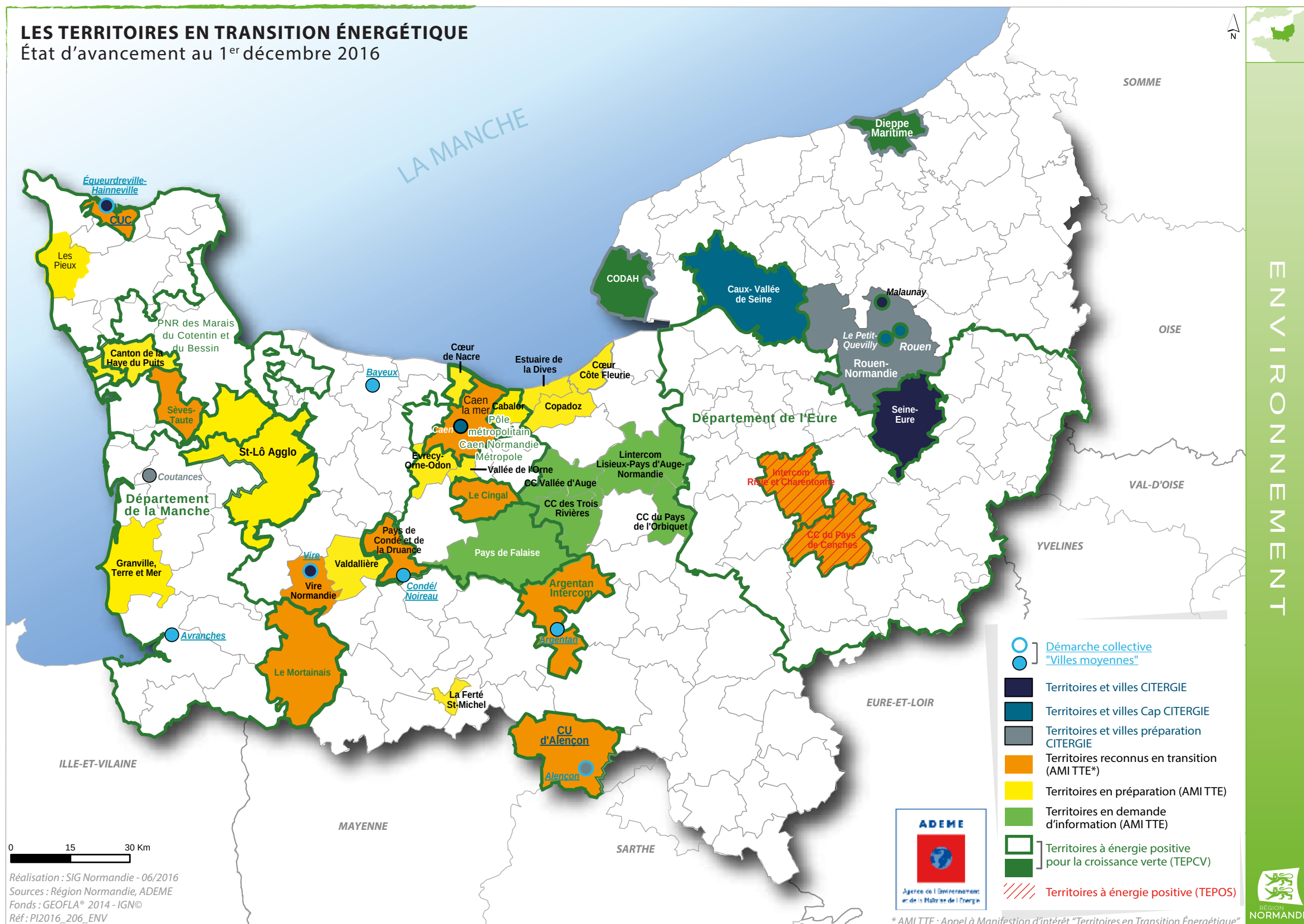
AIR - CLIMAT - ÉNERGIE

Territoires couverts par des Plans de Protection de l'Atmosphère (PPA)
et communes classées en zone sensible



LES TERRITOIRES EN TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

État d'avancement au 1^{er} décembre 2016



Réalisation : SIG Normandie - 06/2016
Sources : Région Normandie, ADEME
Fonds : GEOFLA® 2014 - IGN©
Réf : PI2016_206_ENV

ENVIRONNEMENT



FORMATION - EMPLOI

Les activités économiques tout comme la répartition de la population active se concentrent dans les grandes unités urbaines. La présence d'agglomérations et d'un réseau de villes moyennes assure un maillage relativement équilibré du territoire normand en matière d'accès à l'emploi et à la formation.

Taux de chômage et demandeurs d'emploi

Le taux de chômage en Normandie est légèrement supérieur à la moyenne nationale. Le territoire présente de fortes disparités territoriales en matière de niveau de chômage. Les zones d'emploi du Havre, de Pont-Audemer, de Bernay et de Vernon-Gisors affichent des taux de chômage de plus d'un point supérieur à la moyenne nationale alors que les zones d'emplois de Coutances, Granville, Vire et plus particulièrement de Saint-Lô et d'Avranches apparaissent comme relativement épargnées par le chômage.

Emploi au lieu de travail par grands secteurs d'activité et population active normande

Les zones d'emplois les plus importantes se situent autour des grandes agglomérations de Rouen, Caen et Le Havre. Avec plus de 80 000 emplois, les zones d'emplois de Cherbourg et Evreux se positionnent également comme des pôles d'attractivité économique.

Le secteur industriel est davantage représenté en Normandie qu'au niveau de la moyenne nationale. Le secteur tertiaire lié au commerce, aux services et à l'administration est plus développé dans les grandes villes alors que le secteur agricole apparaît dans une proportion plus importante dans les zones d'emploi du Calvados, de la Manche et de l'Orne.

Niveau de diplôme de la population

En Normandie, les diplômés du supérieur sont moins présents qu'ailleurs. Moins d'un quart des habitants de plus de 18 ans ont suivi ou suivent des études supérieures. Cette proportion est parmi les plus faibles de métropole. Parmi les diplômés, un tiers des natifs de Normandie part vivre dans une autre région. La population diplômée se concentre dans les grandes agglomérations et également dans les agglomérations moyennes, là où se situent plus naturellement les emplois hautement qualifiés.

Emploi des jeunes

La Normandie compte près de 400 000 jeunes de 15 à 24 ans dont près des deux tiers sont en études ou en apprentissage. L'emploi des jeunes se concentre dans les trois grandes agglomérations même s'il est également présent dans les villes de taille moyenne. Les grandes agglomérations sont, par ailleurs, plus attractives comme lieu de résidence pour la population jeune.

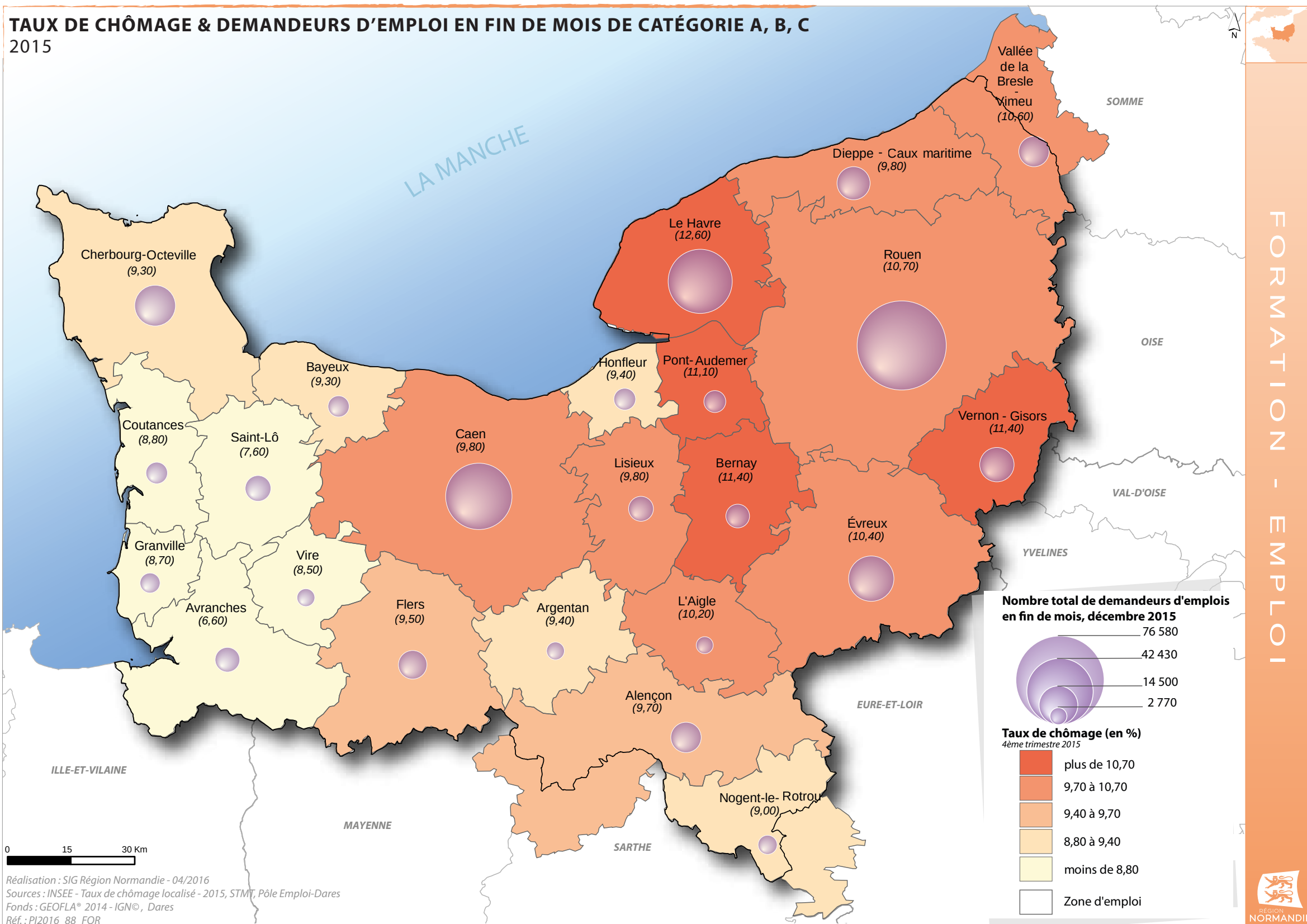
Localisation des centres de formation d'apprentis (CFA) et leurs annexes

Les centres de formation des apprentis sont implantés en grand nombre dans les trois principales agglomérations normandes. Ils sont également présents dans les autres agglomérations et villes moyennes. De nombreuses antennes d'unités de formation par l'apprentissage permettent un maillage important des territoires du Calvados, de la Manche et de l'Orne. La Normandie compte, au total, 71 CFA, accueillant un peu plus de 22 000 apprentis.

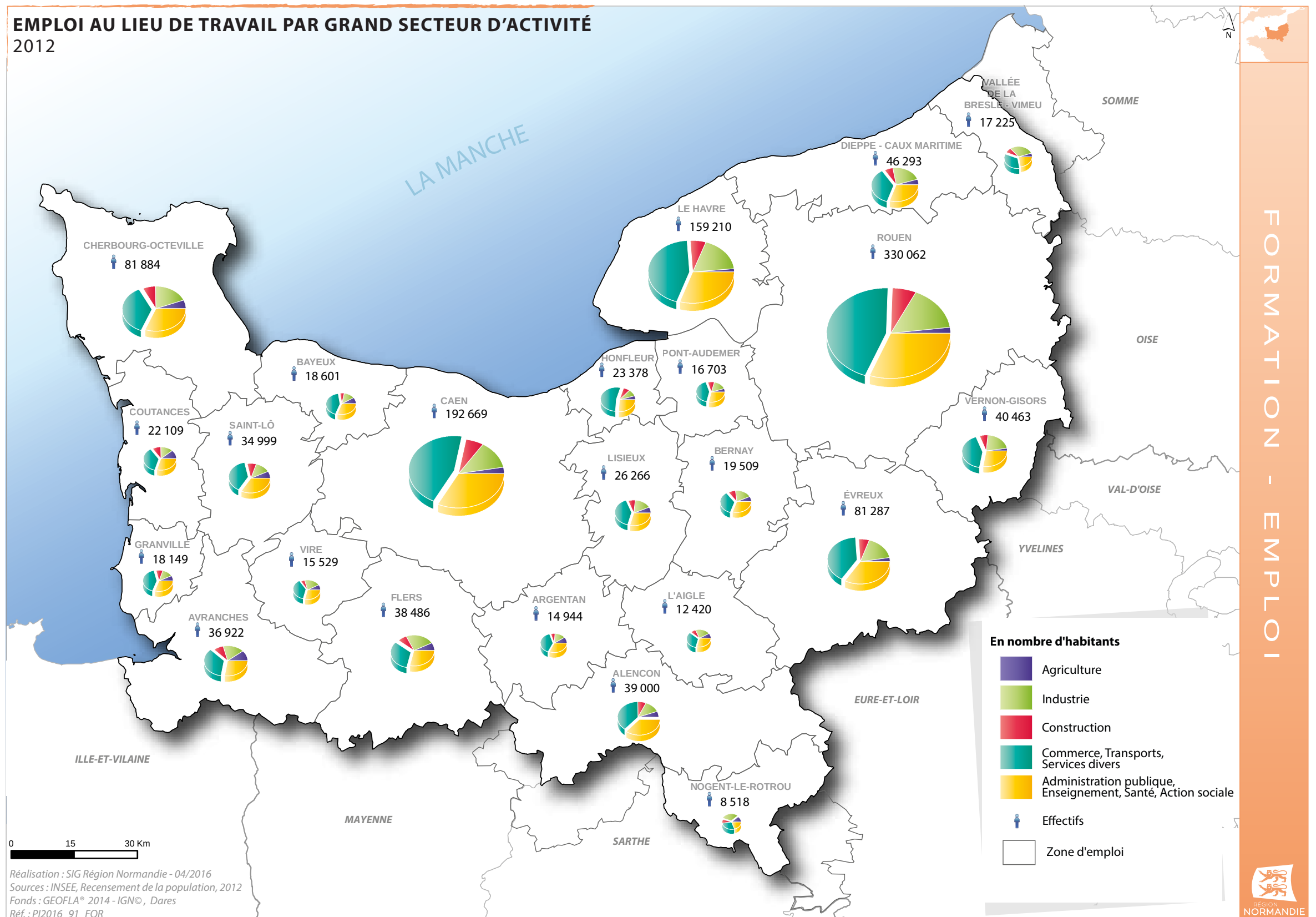
Les points relais conseil en validation des acquis de l'expérience (VAE)

31 points relais conseils sont répartis sur le territoire normand apportant une information, des conseils spécialisés ou un accompagnement aux personnes souhaitant s'engager dans une démarche de Validation des acquis de l'expérience (VAE). La VAE permet aux bénéficiaires, pouvant par ailleurs être soutenus par la Région, d'obtenir un niveau de formation par la reconnaissance de connaissances, compétences et aptitudes professionnelles et extra professionnelles.

TAUX DE CHÔMAGE & DEMANDEURS D'EMPLOI EN FIN DE MOIS DE CATÉGORIE A, B, C 2015

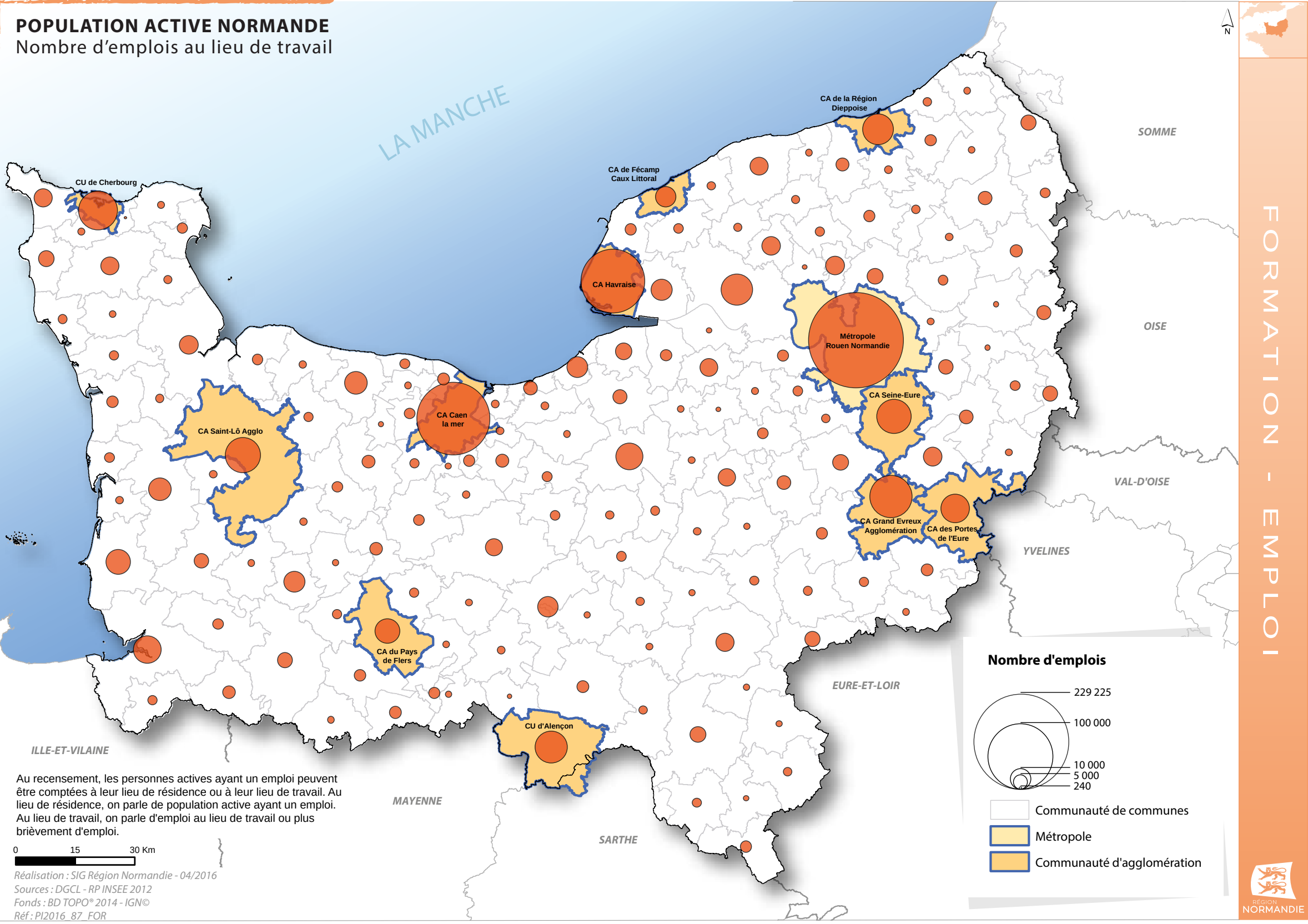


EMPLOI AU LIEU DE TRAVAIL PAR GRAND SECTEUR D'ACTIVITÉ 2012



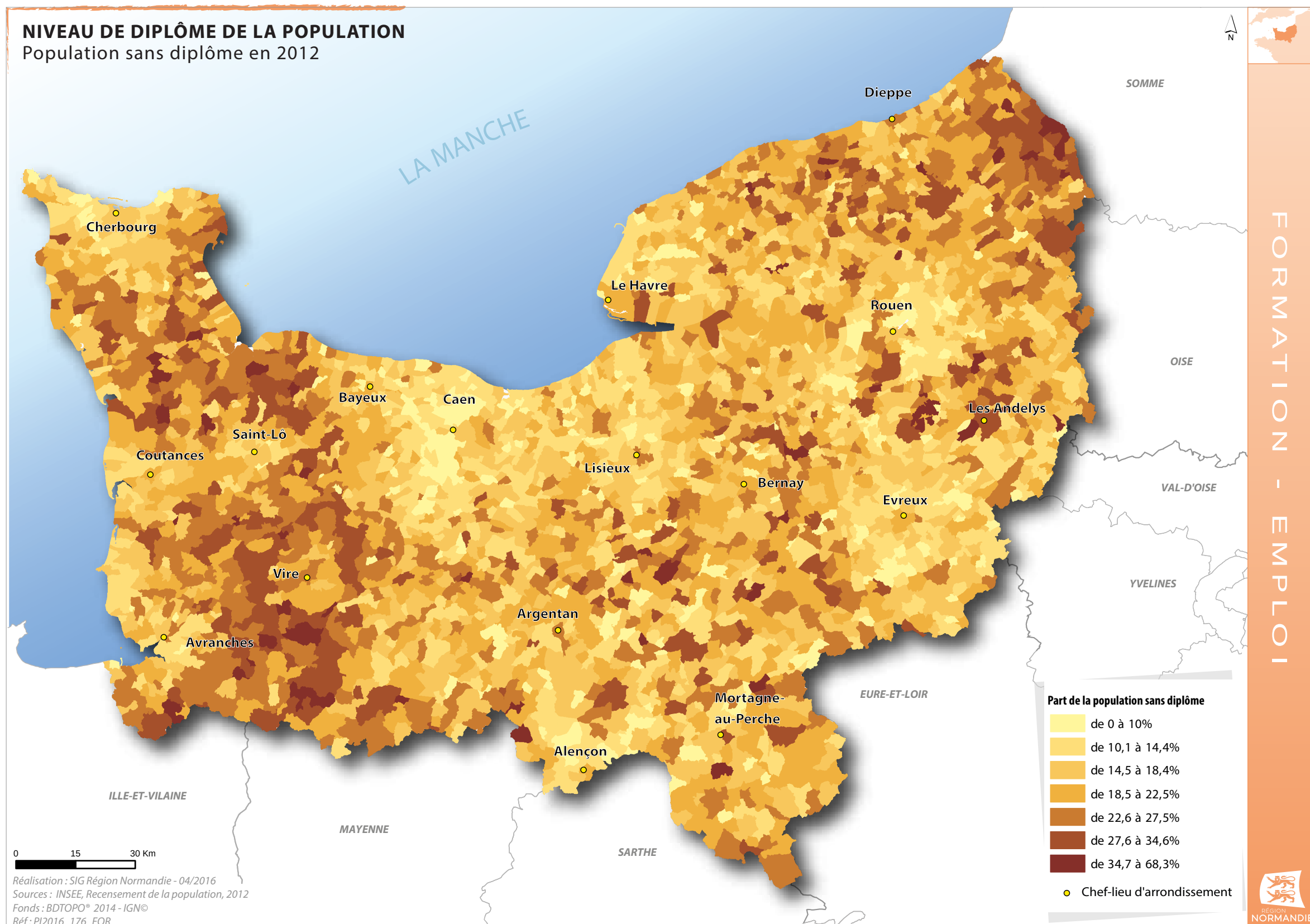
Réalisation : SIG Région Normandie - 04/2016
Sources : INSEE, Recensement de la population, 2012
Fonds : GEOFLA® 2014 - IGN®, Dares
Réf. : PI2016_91_FOR

POPULATION ACTIVE NORMANDE
Nombre d'emplois au lieu de travail



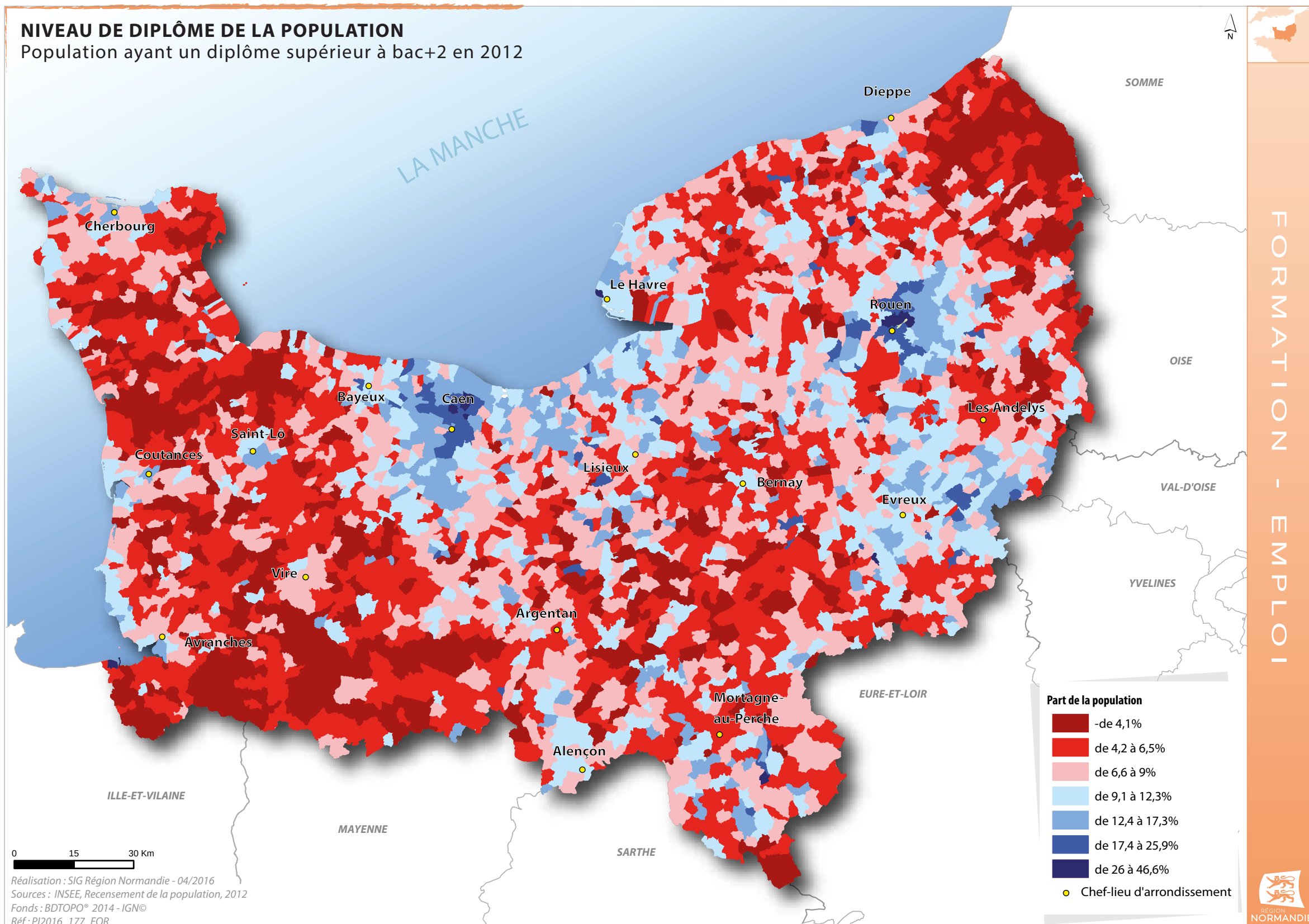
NIVEAU DE DIPLÔME DE LA POPULATION

Population sans diplôme en 2012

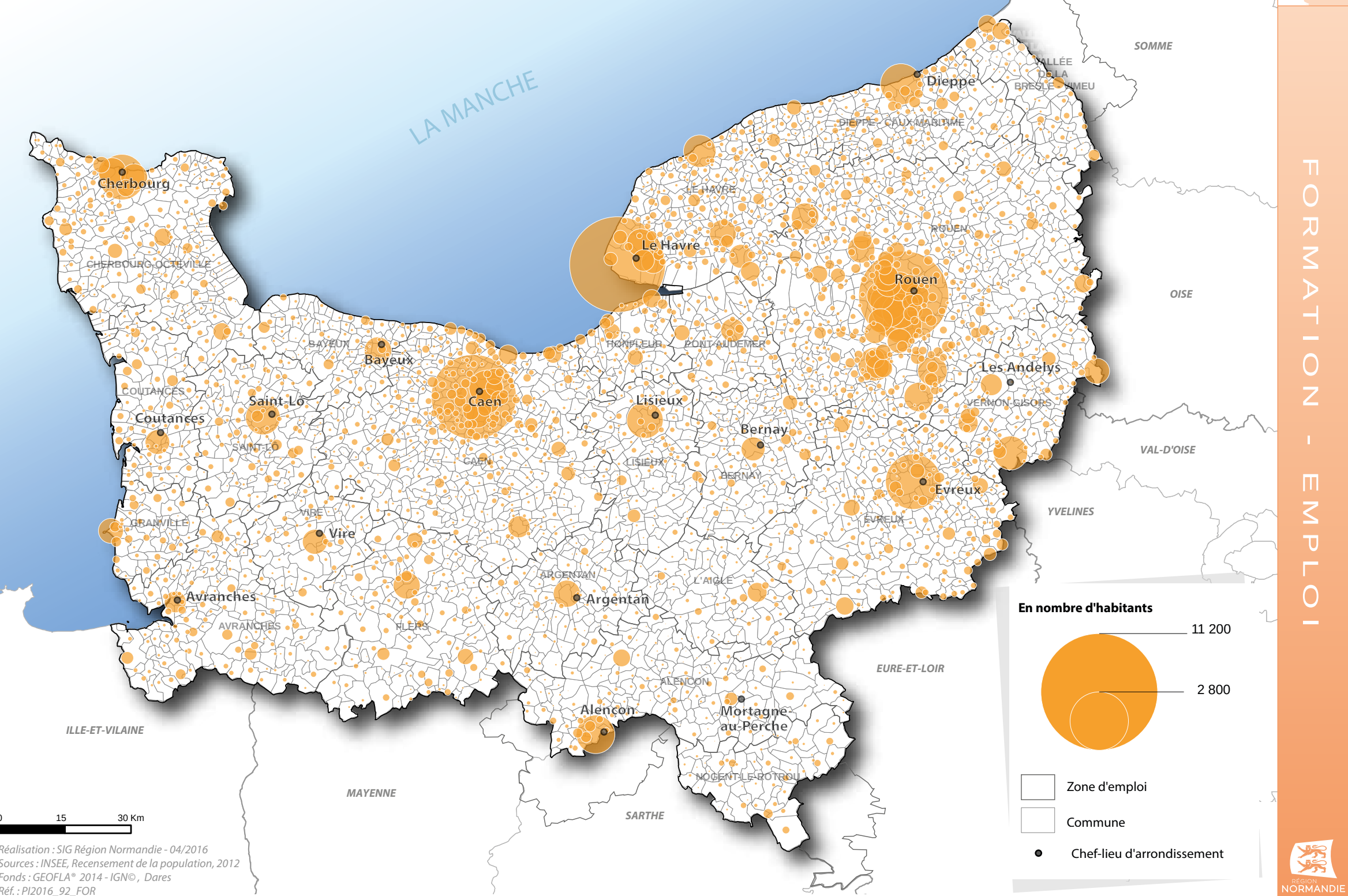


NIVEAU DE DIPLÔME DE LA POPULATION

Population ayant un diplôme supérieur à bac+2 en 2012

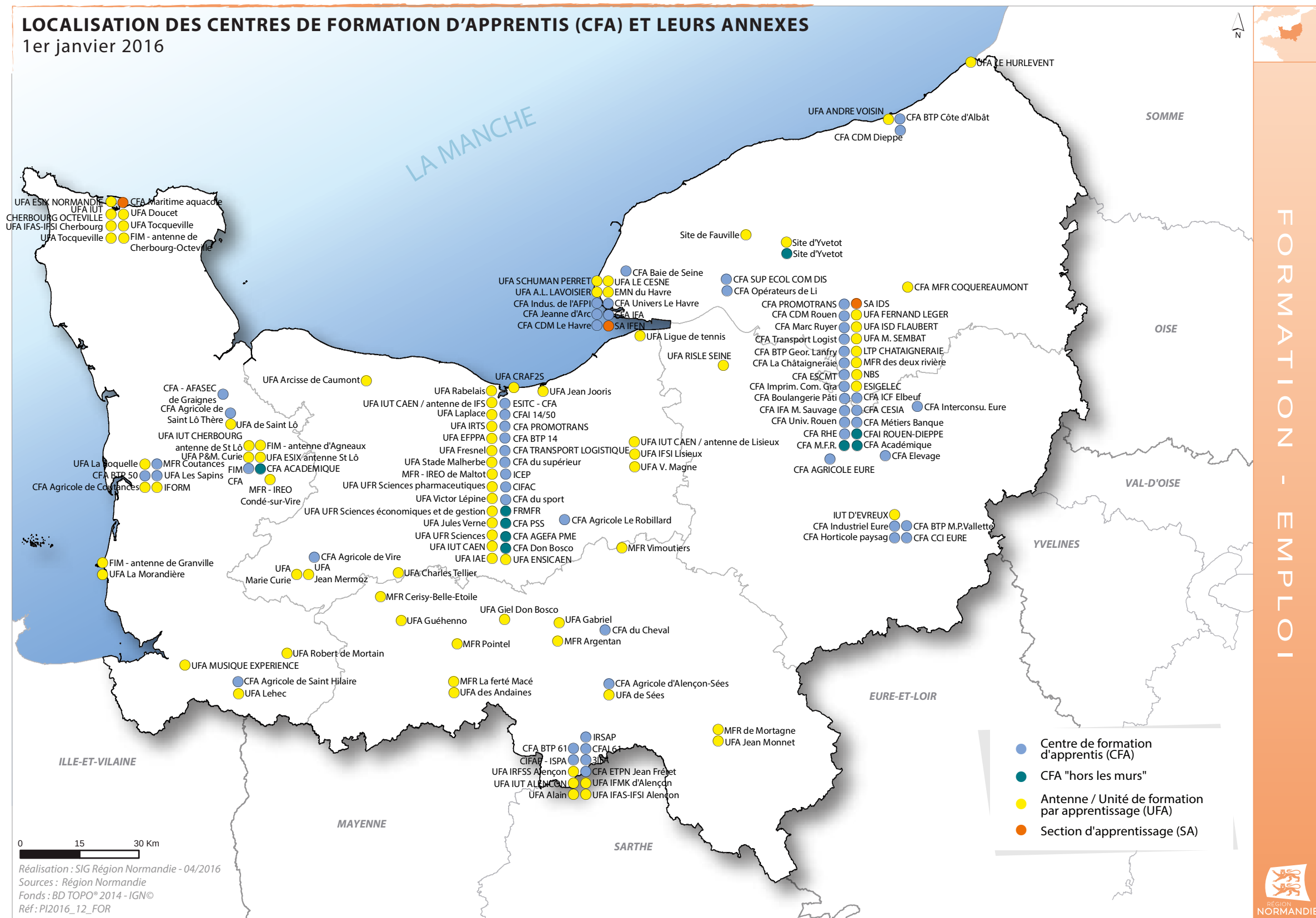


EMPLOI DES JEUNES - 15-24ans
2012



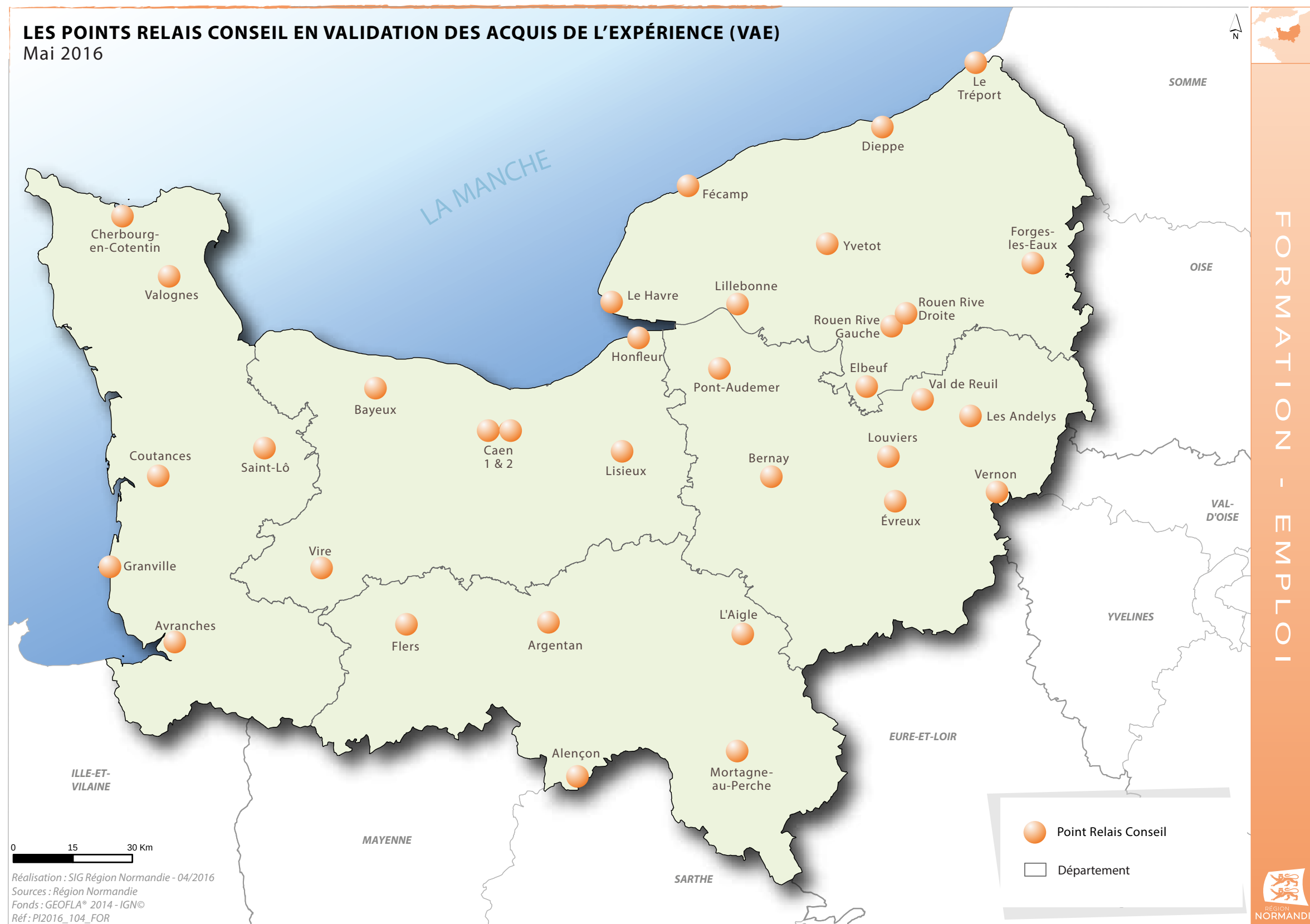
LOCALISATION DES CENTRES DE FORMATION D'APPRENTIS (CFA) ET LEURS ANNEXES

1er janvier 2016



LES POINTS RELAIS CONSEIL EN VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE (VAE)

Mai 2016



Directeur de la publication

Hervé MORIN

Rédaction et cartographie

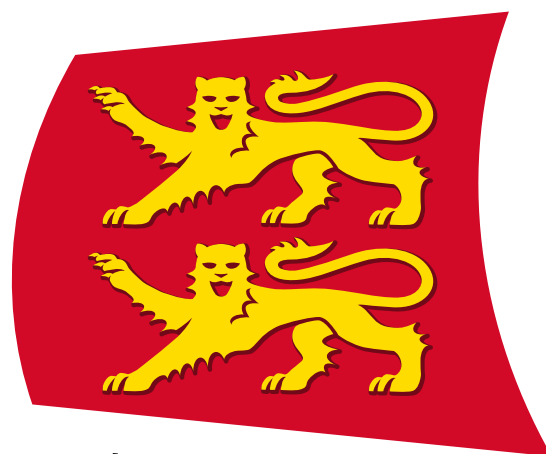
Région Normandie

Direction des Grands partenariats et pilotage des politiques publiques

Service administration et animation de l'information géographique

Crédit photo

© S. Frères - CRT Normandie



RÉGION
NORMANDIE

Région Normandie

Abbaye aux Dames

Place Reine Mathilde

CS 50523

14035 Caen cedex 1